АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ,
АКТИВНО РАБОТАЮЩИХ В МОСКВЕ
В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРЫ
И ГОРОДСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 10 ЛЕТ
МОСКВА, 2022

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРНЫХ БЮРО МОСКВЫ

КОМИТЕТ ПО АРХИТЕКТУРЕ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВУ
ГОРОДА МОСКВЫ

Исследование подготовлено по заказу Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы для отчетной выставки «Открытый город. Градостроительная и архитектурная политика Москвы» (16–17 ноября 2022)

Куратор Сергей Кузнецов, главный архитектор города Москвы

Руководитель проекта Ирина Кузнецова, куратор выставочных, образовательных и издательских программ Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы

Программная дирекция Коммуникационное агентство «Правила общения»

Руководитель программы Юлия Зинкевич

Продюсер Тамила Кандаурова

Команда исследования
Елена Петухова, Юлия Шишалова

Редактор-составитель **Юлия Шишалова**

Дизайн и верстка
Наталья Бурая, Андрей Ситников

Предпечатная подготовка
Дмитрий Горяченков

Корректор **Ирина Зельцман**

Отпечатано в типографии ООО «Вокруг книги»
107497, Москва, Гольяново, Монтажная 9,
стр. 1, эт. 3, помещение IV КОМ 48(РМ137)
+7 (495) 7762616, info@v-knige.ru

Издательство ООО «Объединенные проекты»
+ 7 (995) 9042503, prorus.ru, info@prorus.ru

Я ВЕРЮ,
ЧТО НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ
РОССИЙСКИХ АРХИТЕКТОРОВ
БУДЕТ ЛУЧШЕ, СИЛЬНЕЕ,
УСПЕШНЕЕ, ЧЕМ МЫ

Сергей Кузнецов

3 ИССЛЕДОВАНИЕ

4 Предпосылки исследования

5 Основные термины и методика

6 События и факторы,
повлиявшие на архитектурный рынок

14 Коллективный портрет
архитектурного бюро нового поколения

20 Комментарии экспертов

22 Рекомендации

23 КАТАЛОГ БЮРО

96 Полный список бюро*

* в этом перечне приводятся
все бюро, выявленные
в ходе исследования;
в подробный раздел каталога
включена только часть из них:
бюро, образованные с 2012
года, с проектами общего
доступа и постоянного
характера, реализованными
(или реализующимися)
в Москве

Вступительное слово

Сергей Кузнецов, главный архитектор Москвы

Рождение и активная деятельность новых архитектурных офисов, которых за последние 10 лет в Москве появилось больше ста,—один из главных результатов системной работы Комитета по архитектуре и градостроительству и одна из тех задач, которые я ставил перед собой, занимая пост главного архитектора города.

Вся наша архитектурно-градостроительная политика так или иначе направлена на развитие конкуренции и умножение архитектурных практик, архитектурного разнообразия, повышение прозрачности принятия решений и создание такой бизнес-атмосферы, в которой и существующим, и новым компаниям будет комфортно расти и развиваться.

Конкурсы, выставки, образовательные мероприятия и площадки для обмена опытом, издательская программа— все это часть большой всеобъемлющей стратегии, которая направлена не только на количественный, но и качественный рост архитектурной среды.

В этой новой системе ценностей, которую мы долго выстраивали, архитектор получает заказ в результате здоровой конкуренции. И колоссальное значение в ней имеют и репутация, и качество уже имеющихся построек. Замотивированность, нацеленность на реализацию, умение быстро и креативно мыслить и доходчиво излагать свои идеи—те ключевые характеристики сегодняшних новых профессионалов, которые завтра обеспечат Москве стабильно высокое качество архитектуры. И, таким образом, окончательно вернут ей статус главного центра развития архитектурной творческой мысли.

Исследование

1

ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЛЕДОВАНИЯ 4

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ 5

СОБЫТИЯ И ФАКТОРЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА МОСКОВСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ РЫНОК 6

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОРТРЕТ АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ 14

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ 20

РЕКОМЕНДАЦИИ 22

Предпосылки исследования. Время молодых?

На московском архитектурном рынке за последние годы сформировалась уникальная ситуация, когда бюро, буквально вчера зарегистрировавшее новое юрлицо, сегодня уже имеет возможность громко заявить о себе: принять участие в открытом конкурсе на знаковый городской объект, сделать экспозицию на большой профессиональной выставке или рассказать на студенческом фестивале о том, как и почему его основатели решили работать самостоятельно. А главное—получить заказы и включиться в работу, причем именно над городскими проектами. Хотя еще 10 лет назад такое было сложно себе представить: список архитектурных компаний, активно проектирующих непосредственно в Москве, ограничивался буквально десятком названий, и чтобы войти в этот список, нужно было проделать долгий и извилистый путь (без гарантий на успех).

Как раз в это время, начиная с 2012 года, архитектурно-градостроительная политика в Москве взяла курс на системное повышение качества архитектурных решений. Комплексная стратегия затронула и систему регулирования архитектурно-градостроительной деятельности, и организацию процесса проектирования и строительства, и развитие профессиональной среды, и сам статус профессии архитектора, и отношение к архитектуре в обществе. Взаимосвязь появления в результате этой системной работы большого числа молодых талантливых бюро и, как следствие, конкуренции, повышающей качество архитектуры,—очевидна, однако нуждается в изучении и уточнении.

У ЭТОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЦЕЛЕЙ:

- выявить те молодые бюро, которые сегодня работают в Москве и чье присутствие на рынке меняет город;
- определить особенности в подходах к проектированию и ведению архитектурного бизнеса у нового поколения;
- установить связь между политическими событиями и решениями в сфере архитектуры и градостроительства и формированием благоприятных условий для создания конкурентной среды;
- выяснить, что выступает сдерживающими или мешающими факторами для становления молодежи;
- предложить рекомендации по развитию архитектурной деятельности в Москве с тем, чтобы сохранить многообразие практикующих бюро и продолжить повышать качество архитектурных решений.

Основные термины и методика исследования. Что такое молодое архитектурное бюро?

Единого мнения, как известно, на этот счет нет—ни в России, ни за ее пределами. Архитектурная молодежная биеннале в Казани устанавливает в качестве верхнего порога 35 лет—при этом достаточно, чтобы критерию соответствовали непосредственно участники от бюро, которые могут быть необязательно руководителями. Программа «Архитекторы.рф» принимает заявки от молодых людей не старше 40. Международная архитектурная премия фонда имени Якова Чернихова для молодых мастеров по всему миру в свое время установила возрастной ценз претендентов 44 года.

В этом исследовании мы решили отталкиваться не от возраста сотрудников или основателей архитектурной компании, а от возраста самой компании, и считаем, что молодое бюро—это то, что было образовано в течение последних 10 лет, то есть начиная с 2012 года. Именно такие бюро мы относим к тому самому новому поколению, сформировавшемуся в отличных от своих предшественников условиях. Причем в данном случае нас интересовали те, кто реализовал хотя бы один проект в Москве или же вышел в финал знакового общегородского конкурса (например, на облик станций метрополитена).

Кроме того, в поле зрения исследования попала еще одна важная группа архитектурных практик, которые формально появились раньше 2012 года, но именно в последние 10 лет, что называется, вышли в город, перейдя от частных домов и офисных интерьеров к общественным зданиям и жилым комплексам.

Составив список из более чем 100 бюро (см. с. **96**), мы разослали им опросные анкеты и получили ответы от 65 компаний. Кроме того, своим видением того, как изменилась архитектурно-градостроительная политика в отношении молодежи и чем эта молодежь отличается от предыдущего поколения, поделились эксперты и непосредственно объекты исследования (некоторые приведены на с. **20–21**). Далее на этих страницах—анализ полученных материалов и выводы, к которым мы пришли в итоге, в том числе события и факторы, оказавшие влияние на сегодняшнюю московскую архитектурную практику (с. **6–9**), коллективный портрет архитектурного бюро нового поколения (с. **14**), а также каталог из 36 бюро (с. **23–95**), в который попали те, кто удовлетворяет формальному крите-рию молодости (компании меньше 10 лет) и имеет хотя бы один реализованный или реализующийся проект в Москве обще-доступного характера.

Полная версия исследования будет опубликована на сайте фестиваля «Открытый город» и на портале Архсовета Москвы

События и факторы, повлиявшие на московский архитектурный рынок

2012

Главный архитектор Москвы—Сергей Кузнецов/ С самого момента вступления в должность молодой и амбициозный архитектор делает ставку на наиболее эффективные инструменты повышения качества архитектуры: прозрачные и профессионально подготовленные конкурсы с реализацией проектов-победителей, возрождение открытых заседаний Архитектурного совета и т.д.

В «Сколково»—жить: конкурс на жилые кварталы/ В результате выбрано 10 проектов для каждого из 10 кварталов. Среди первых трех реализаций—проект бюро UNK.

Шагом в МАРШ: поиск новой образовательной парадигмы/ Евгений Асс и Никита Токарев создают новую архитектурную школу при Британской школе дизайна в партнерстве с Факультетом искусства, архитектуры и дизайна London Metropolitan University (LMU). Одна из целей—воспитать поколение думающих и чувствующих архитекторов. Именно выпускники МАРШ сегодня работают в тех молодых бюро, которые ставят во главу угла разнообразные исследования.

Добро пожаловать в Новую Москву: работы хватит всем/ Гигантские территории, которыми Москва приросла, увеличившись по площади в 2,4 раза, стали настоящим вызовом для архитекторов и урбанистов. Новая Москва превратилась в полигон передовых градостроительных экспериментов, к которым впоследствии не раз привлекали и молодых архитекторов.

Все в парк: запуск программы реконструкции парковых территорий/ Стартовав в Парке Горького, волна изменений устремилась на периферию Москвы: в общественные пространства современного образца в течение нескольких лет превратились Сокольники, Митино, Садовники, Олимпийская деревня, Кузьминки, Сиреневый сад. Участие в процессе принимают тогда еще малоизвестные бюро Wowhaus, АБ «Практика» и другие.

2013

Сокровища АГР/ Согласно принятому положению № 284-ПП от 30.04.2013, большая часть новых и реконструируемых объектов в Москве должны получать утвержденное АГР—архитектурно-градостроительное решение. Благодаря этому АГР стало способом эффективного регулирования качества архитектурных решений.

Камень преткновения № 44/ Федеральный закон о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ считается одним из факторов, негативно влияющих на качество архитектуры: государство, все чаще выступающее заказчиком, выбирает подрядчика с помощью тендерной процедуры, в которой главным критерием выступает стоимость работ, а не репутация или концептуальные предложения участников.

На ЗИЛе на стиле: полуостров остается колыбелью инноваций/ Утвержден проект планировки территории северной части полуострова ЗИЛ. Одной из крупнейших в Москве производственных зон (146,7 га) суждено стать новым городским районом с привлечением большой команды западных и российских архитекторов. Именно на этом проекте отрабатывались новые подходы к созданию градостроительной документации, когда в ней закрепляется в том числе и объемно-пространственный регламент: дизайн-код, профили улиц и т. д.

Заряды от Зарядья: эффекты международного конкурса века/ Первый конкурс подобного уровня в России, закончившийся победой консорциума во главе с бюро Diller Scofidio+Renfro и реализацией этого сверхамбициозного проекта в кратчайшие сроки. Конкурс задал высокую планку для всех последующих соревнований, а реализация парка стала настоящей «школой жизни» для молодых профессионалов в новых или забытых специальностях—например, в социокультурном программировании (Citymakers) и ландшафтной архитектуре.

Образование КБ Стрелка: молодость как преимущество/ Консалтинговое бюро продолжило линию возникшего двумя годами ранее Института «Стрелка» и сделало ставку на молодые кадры. Деятельность КБ по всей России в сотрудничестве с властными структурами и госкорпорациями сыграла большую роль в популяризации среди заказчиков таких этапов архитектурного проекта, как предпроектные исследования или разработка функциональной модели. Кроме того, при участии КБ началось повсеместное благоустройство городских общественных пространств, а чуть позже—становление института мастерпланирования. Соосновали—Денис Леонтьев и Варвара Мельникова, партнеры—Алексей Муратов и Григорий Ревзин.

Портал в МКА: создание главного источника информации об архитектурно-градостроительной политике Москвы/ Запуск портала Архсовета Москвы—еще один важный шаг на пути к открытости деятельности Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы и продвижению архитектуры как таковой. На сайте (и в соцсетях) публикуются главные новости и проекты, информация обо всех значимых конкурсах, ссылки на издания, созданные в рамках образовательной программы, интервью с игроками рынка, с недавних пор—архитектурные вакансии и т.д.

Первый ландшафтный парк в центре столицы: открытие Крымской набережной/ Автомобильная набережная, реконструированная по проекту бюро Wowhaus при участии Евгения Асса, превратилась в любимое место отдыха и прогулок москвичей, показав им практически весь спектр возможностей и плюсов от преобразования улиц в многофункциональные общественные пространства. И именно после Крымской в озеленении Москвы постепенно начали преобладать злаки и многолетники: в очаровании таких композиций, сформированных молодым ландшафтным бюро Alphabet City, горожане окончательно убедились после благоустройства Триумфальной площади, где растениями занималось то же бюро.

Маяковка: от хайпа к протесту, от протеста к проекту/ Когда был впервые опубликован проект реконструкции Триумфальной площади, разработанный департаментом ЖКХ, бюро megabudka—тогда еще совсем юное—сделало свой вариант проекта и выложило в сеть. Его, в свою очередь, опубликовал у себя блогер Илья Варламов—тогда уже популярный—и поднял вопрос о необходимости проведения архитектурного конкурса для этого места, потому как «вот может же быть по-другому», и главный архитектор города идею поддерживает, вот только к нему никто не обращается. В итоге люди вышли на площадь на массовый протест, оказавшись аккурат под окнами Москомархитектуры. После этого власти города поручили МКА провести вожделенный конкурс, что и произошло на следующий год. Заодно все узнали, что подобные инициативы снизу могут сработать.

2014

Реконструкция Триумфальной площади: откуда взялась мода на качели/ В первом открытом архитектурном конкурсе, проведенном МКА при Сергее Кузнецове, побеждает и в 2015 году реализуется проект buromoscow. Его визитной карточкой стали павильоны с подвесными качелями—прошло 8 лет, но до позднего вечера на них по-прежнему невозможно попасть.

ВДНХ: возрождение из «мехов» и забытья/ Территорию одного из масштабнейших архитектурно-парковых ансамблей советского времени зачищают от торговых точек, возвращают Выставке оригинальное название, начинают восстанавливать исторический облик павильонов и строят планы по переосмыслению всего пространства. К проектам реконструкции старых и строительству новых сооружений, а также созданию новой образовательной и развлекательной инфраструктуры привлекают молодые бюро: PANACON, WALL, Kleinewelt Architekten, UTRO.

Движение underground: новая череда конкурсов на метро/ После длительного перерыва, когда ввод новых станций метрополитена происходил редко и большая их часть мало отличалась друг от друга, возродилась традиция устраивать на архитектурный облик станций архитектурные конкурсы. Важно, что конкурсы открытые, и участие может принять абсолютно каждый. На сегодняшний день по конкурсной процедуре определено будущее 11 станций, из которых 4 уже построено, среди них—проекты nefa architects и buromoscow.

Социальное не значит типовое: реформа проектов школ, детских садов и поликлиник/ Превращение социальных объектов—школ, детских садов и поликлиник—в архитектурные и смысловые центры районов—становится одним из приоритетов новой градостроительной политики. Проводятся конкурсы, ведется индивидуальная работа с проектировщиками, а позже появятся рекомендации и руководства по проектированию.

Вернуть реку городу: конкурс на развитие прибрежных территорий Москва-реки/ Итоги международного конкурса подвели на IV Московском урбанистическом форуме. Победителем стало бюро «Меганом», которое предложило превратить набережные в публичные пространства, очистить воду, запустить речной транспорт и организовать своего рода «порты» с концентрацией различных функций. Проект постепенно реализуется: ежегодно городу открываются новые набережные, в том числе в рамках девелоперских проектов. Ими занимаются такие бюро, как T+T architects, Basis, АБ «Практика».

Долой визуальный мусор: разработка и внедрение дизайн-кода для московских улиц/ О нем теперь вспоминают, только попадая в другие города: сразу начинают бросаться в глаза паутина проводов над головой, хаотичные вывески на домах и рекламные баннеры. До 2014 года в Москве было так же, но Москомархитектура инициировала изменение ситуации и добилась, как мы видим, больших успехов. С тех же пор каждая московская вывеска проходит согласование в Комитете по архитектуре и градостроительству.

Программисты от архитектуры / В 2013—2014 годах начинают появляться компании, которые составляют достойную конкуренцию КБ Стрелка как профессиональные операторы конкурсов: они способны подготовить подробное и содержательное техническое задание и провести обязательную экспертизу проектов-участников. Кроме конкурсной практики, такие новые игроки, как Citymakers, Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» и RTDA, специализируются на образовательных и дискуссионных программах, исследованиях, программировании территорий. Например, бюро Citymakers не раз проводила исследования к фестивалю «Открытый город», выступало его программной дирекцией, курировало конкурс на начальную школу Летово и создание мастер-плана «Зил-Юг»; компания RTDA проводила большой конкурс на пилотные площадки реновации, а «ЦЕНТР» почти ежегодно оперирует конкурсами на облик метро.

2015

«Гаражный кооператив»: открытие музея GARAGE в парке Горького/ Здание ресторана «Времена года», реконструированное по проекту Рема Колхаса и OMA в музей современного искусства, стало образцом обращения с постройками эпохи советского модернизма. В проекте OMA принимали участие российские молодые бюро FORM и buromoscow, а бюро WALL сейчас занимается приспособлением к новой жизни еще одного модернистского шедевра—Московского дворца молодежи.

Как прежде уже не будет: реформа ДСК/ Москва первой начала поиск эффективных инструментов влияния на качество индустриальной жилой застройки. Усилиями Комитета по архитектуре и градостроительству произошла реформа ДСК, закрепленная в постановлении правительства Москвы ППМ № 305-ПП от 21 мая 2015 года. Так началась борьба с самой антигуманной жилой средой—той, что формирует панельная застройка старого образца. Совместно с Комитетом ДСК разработали новые современные проекты, в которых секции обеспечивают нужную гибкость градостроительных, планировочных и фасадных решений, и с 2016 года в соответствии с поручением мэра Москвы Сергея Собянина строительство старых панельных серий в городе официально запрещено.

«Сегодня—стройка, завтра—история»: программа «Моя улица»/ Хотя сначала на заборах в бело-зеленую полоску таких надписей не было и первое время москвичи были крайне возмущены тотальной перекопанностью Москвы, польза от программы комплексного благоустройства улиц, стартовавшей в 2015 году, сегодня уже ни у кого не вызывает сомнений. В результате беспрецедентной по размаху программы московского благоустройства было реконструировано 313 улиц и площадей и 311 км пешеходных зон. В перечень работ, выполненных КБ Стрелка в 2015—2018 годах, вошла и разработка стандартов (типовых решений) благоустройства улиц, которые до сих пор в том или ином виде применяются по всей России. А для создания привлекательного облика отдельных участков, в том числе на Садовом кольце, КБ Стрелка приглашала молодых архитекторов: бюро «Новое», A2M, Crosby Studio и другие.

Игра на вылет: стандарты комплексного благоустройства территории вылетных магистралей/ Параллельно с преображением центра шла работа на ключевых магистралях города. Альбом типовых решений для таких пространств был подготовлен ГлавАПУ.

2016

ВДНХ в Венеции: экспозиция российского павильона на международной архитектурной биеннале/ Прошлое, будущее и настоящее территории ВДНХ становятся темой кураторской экспозиции Сергея Кузнецова и Екатерины Прониченвой в павильоне России на архитектурной биеннале в Венеции под названием VDNH: urban phenomenon. О московском «городском феномене» узнает весь мир.

Стандарты комплексного благоустройства набережных/ Одно из ответвлений системной работы с Москвой-рекой—разработка альбома типовых решений для московских прибрежных территорий.

Вишенка на торте: реконструкция кондитерской фабрики «Большевик»/ Массовыми преобразованиями промзон, которые занимают почти пятую часть территории Москвы в старых границах, столица занялась еще в 2011 году. Основных тенденций две: трансформация в общественно-деловые зоны (главным образом при наличии объектов культурного наследия) и жилое строительство на месте почти полностью сносимых индустриальных зданий. Образцовый пример первого подхода—кондитерская фабрика «Большевик», где бюро John McAslan&Partners сохранило историческую архитектуру и магазин, где по-прежнему можно купить торты, и построило новый магнит—Музей русского импрессионизма. А вот жилую часть с апартаментами отдали на откуп российскому бюро нового поколения—IND architects.

2017

Шанс на среду нового качества: старт московской реновации/ Цель крупнейшей в мире программы реновации жилищного фонда в мегаполисе—не только предотвратить массовое появление аварийного жилья, но и на значительной части городских территорий получить среду принципиально нового качества.

Дай пять: конкурс на пилотные площадки реновации/ В финал архитектурно-градостроительного конкурса на разработку концепций экспериментальных площадок реновации жилищного фонда в Москве (оператор конкурса—компания RTDA) вышло 20 российских и международных команд, каждая из которых предложила проект для одного из пяти районов. Среди победителей, объявленных в 2018-м,—UNK и Master's Plan. Однако главная ценность этого конкурса была в другом: к дискуссии о том, как сегодня реконструировать жилую среду, привлекли лучшие умы со всего мира. Часть из полученных идей и исследований в самых разных сферах (межевание, право собственности, выстраивание экологического каркаса, внедрение в жилые районы умных технологий, энергоэффективное строительство, формирование добрососедства) в том или ином виде уже начали воплощаться в жизнь, и хватит их еще на многие годы экспериментов.

Старт национального проекта «Комфортная городская среда»/ В процесс реконструкции городов под названием «благоустройство» вовлечены 12 415 муниципалитетов по всей России. Делать проекты приглашают молодых архитекторов—в том числе из Москвы.

Молодым везде дорога: первая молодежная архитектурная биеннале в Казани/ Учрежденная Минстроем РФ и Институтом развития городов Республики Татарстан и курируемая архитектором Сергеем Чобаном биеннале устроена как двухэтапный открытый конкурс для команд моложе 35 лет: сначала по портфолио отбираются 30 участников, затем они работают над выданным им заданием, а после лично защищают проекты перед международным жюри. Среди пяти победителей первой биеннале трое сейчас успешно работают в Москве: Citizenstudio, KRNV architects и WALL.

Возрождение «Руины»/ Открылся флигель «Руина»—первый в своем роде пример бережной реставрации, а точнее, консервации и ревитализации памятника (авторы—АБ «Рождественка»). Однако «Руина» возродилась не только как музейное пространство: с первого дня она превратилась в дискуссионную площадку, в том числе и о проблемах современной архитектуры. С 2019 года именно в «Руине» проходит фестиваль «Открытый город», сопровождаемый большой выставкой студентов-участников.

Фестиваль кино: старт конкурсов на летние кинотеатры Garage Screen/ В 2012 году у Музея Garage появилась своя кинопрограмма, в 2017 году на площади Искусств построен первый летний кинотеатр Garage Screen и тогда же объявлен первый конкурс для молодых архитекторов на концепциию следующего кинопавильона. В 2018 году по проекту бюро SYNDICATE возведена переливающаяся пирамида с бархатным занавесом, в 2019-м–задрапированный тканью легкий каркас от армянского бюро SNKH, а в 2021 году конкурс выиграла команда Lipman Architects с ресайкл-концепцией постройки из габионов с пластиковыми бутылками. К сожалению, из-за приостановки деятельности музея Garage весной 2022 года, проект так и не был реализован.

2018

«Станция Россия»: экспозиция на венецианской архитектурной биеннале/ В выставке, посвященной истории железных дорог в России (куратор и комиссар павильона–Семен Михайловский) приняли участие только что выигравшие молодежную архитектурную биеннале в Казани Citizenstudio, представив сразу два своих концептуальных проекта наряду с такими бюро, как «Метрогипротранс» и «Студия 44».

С большой буквы «РЕ»/ Появляется еще одна важная образовательная институция–РЕ-школа Наринэ Тютчевой, совместный проект L'ecole de Chaillot, АБ «Рождественка», Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ при поддержке Министерства культуры России, Министерства культуры Франции и Франко-Российского «Трианонского диалога». Каждый год школа выпускает специалистов по работе с наследием, основывающейся на принципах ревалоризации, сохранения и развития. Среди выпускников–Сергей Труханов, T+T architects, и Игорь и Ксения Голубевы, основатели бюро «СОЮЗ».

«Матч-пойнт»: чемпионат мира по футболу/ К проведению мундиаля Москва готовилась несколько предыдущих лет: запускала Московское центральное кольцо, развивала подземный и наземный общественный транспорт, благоустраивала улицы. В итоге Никольская–стихийно образовавшийся во время чемпионата центр притяжения болельщиков–прославилась на весь мир. Однако преобразилась не только Москва: в процессе подготовки к чемпионату под руководством КБ Стрелка было разработано 120 пилотных проектов по улучшению общественных пространств в 40 городах России. К их созданию активно привлекались молодые архитекторы Москвы и регионов.

Первая премия мэра Москвы за архитектуру/ Была вручена накануне Дня архитектора (1 июля) в пяти номинациях лучшим проектам, официально оформившим свое архитектурно-градостроительное решение через МКА. Учреждение отдельной премии с денежными вознаграждениями–явное свидетельство о повышении статуса и значимости архитектурной деятельности в столице и стимул продолжать и оттачивать свое мастерство.

Внимание на регионы/ Национальный конкурс на проекты для малых и исторических городов РФ, по результатам каждого этапа которого десятки населенных пунктов получают гранты на создание новых общественных пространств, уже за первые годы своего существования породил не только и не столько те самые уникальные и пропитанные локальной идентичностью пространства (реализации части из них помешала забюрократизированность процедур первых конкурсов; другая часть была воплощена не слишком близко к оригиналу и т.д.), сколько ряд значимых и позитивных явлений для российской архитектуры и урбанистики в целом. Во-первых, появилась востребованность именно в молодых кадрах: в портфелях многих, в том числе московских бюро, которые образовались с 2017 года, проекты для малых и исторических городов составляют львиную долю. Во-вторых, те же московские архитекторы в буквальном смысле открыли для себя Россию: изучили разные культурные традиции и жизненные уклады и научились общаться с горожанами, то есть расширили кругозор, компетенции, портфолио и круг знакомств, что впоследствии помогло им совершить следующий эволюционный шаг. Некоторые даже возглавили возникшие во многих городах центры развития городской среды (альтернативное название–центры компетенций): их сотрудники начинали с подготовки заявок и надзора над реализацией, но часто постепенно начинали заниматься городом целиком. Например, Дмитрий Селивохин, партнер московского бюро «Народный архитектор», стал руководителем подобного центра в Волгоградской области. Нельзя оставить без внимания и то, что в этом конкурсе за выигрышем следовала стройка, а для любого начинающего архитектора это критически важный опыт.

Главный–архитектор: запуск программы Архитекторы.РФ/ Бесплатная лидерская программа, продолжающаяся до сих пор, воспитывает для российских городов «квалифицированных специалистов для создания комфортной, разнообразной и жизнестойкой городской среды». Выпускники программы из разных городов России сегодня возглавляют вышеупомянутые урбанистические центры, занимают должности главных архитекторов или советников при главах городов и губернаторах в сфере городского развития. Одним словом, занимаются тем, чему больше нигде не учат. В то время как наличие профессионального заказчика «на местах» значительно увеличивает шансы на разработку и получение качественных архитектурных решений.

«Звездные» жилые комплексы/ В 2018 году было объявлено о строительстве целого ряда жилых комплексов от западных звезд со знаковой архитектурой: на Бадаевском заводе (Herzog &de Meuron), на территории Тушина (Steven Hall), на Садовом кольце (MVRDV) и других. Проект швейцарских архитекторов для Бадаевского завода вызвал наибольший резонанс: вознесение над историческими краснокирпичными корпусами современных объемов на колоннах даже среди профессионального сообщества вызвало много скепсиса и неприятия. Чтобы урегулировать конфликт, было организовано несколько встреч с горожанами, в том числе проект презентовали в Москомархитектуре перед членами Архсовета и другими ведущими архитекторами столицы. В настоящее время, несмотря на уход Herzog &de Meuron с российского рынка, строительство продолжается, и уже залит котлован под новые дома. Сопровождением проекта в России занимается команда «АПЕКС».

2019

«Время Москвы-реки»/ Российская экспозиция под кураторством бюро «Меганом» и посвященная истории и перспективам Москвы-реки, завоевала почетное третье место. Участие в выставке, позже показанной в Музее Москвы, приняло множество архитекторов, некогда вылетевших из-под «крыла» «Меганома», в том числе Citizenstudio и Saga.

«Российская архитектура. Новейшая эра»/ Выставка в Музее архитектуры им. А. В. Щусева и одноименная книга стали своего рода рефлексией и подведением итогов тех 30 лет, которые прошли с момента появления первых авторских мастерских в новой России. Самые знаковые события и постройки с 1989 по 2019 год выбирались голосованием большого экспертного совета из архитекторов по всей России. Большая часть материала ожидаемо была посвящена достижениям и прорывам 1990–2010-х годов, однако в книгу и на выставку попали и работы бюро уже нового поколения: ТПО «Прайд», Kleinewelt Architekten, UNK, Archiproba Studios, KOSMOS, nefa architects, Citizenstudio, MAParchitects, WALL, IQ, «Цимайло Ляшенко и Партнеры», buromoscow, T+T architects.

Фонды Новой Москвы/ В открытом конкурсе для молодых архитекторных команд на 27 фондохранилищ в Коммунарке было подано 15 заявок. Победило бюро IQ, и сейчас проект готовится к реализации.

2020

Пандемия коронавируса и девальвация рубля/ 2020 год однозначно запомнится именно этим: неизвестностью, страхом за близких, перебоями с заказами и оплатой, отсутствием внятной финансовой поддержки со стороны государства, необходимостью полностью перестраивать бизнес-процессы. Однако сегодня очевидны и плюсы той уникальной и тревожной ситуации, в которой мы все оказались: она способствовала небывало стремительной цифровизации во всех областях, освоению архитектурными бюро новых программ и протоколов, переоценке эффективности рабочих процедур. И именно в этот период многие молодые бюро пересмотрели свое отношение к продвижению, маркетингу и пиару и стали уделять им должное внимание.

OPEN! Реконструкция российского павильона в Венеции/ Открытый конкурс, объявленный в 2019 году новым комиссаром павильона России–главой фонда V-A-C Терезой Иароччи Мавикой–и выбранным ею куратором Иппо-лито Пестеллини Лапарелли, примечателен буквально всем. Во-первых, само техническое задание: проект реконструкции нужно было превратить в экспозицию и перформанс. Во-вторых, это был первый за многие годы случай, когда на содержимое российского павильона на главной архитектурной выставке мира проводился открытый конкурс. В-третьих, при всей своей простоте и обыденности вопрос, заданный главным куратором биеннале Хашимом Саркисом–как мы будем жить вместе, оказался в высшей степени пророческим: спустя несколько месяцев о нем задумалась вся планета. Еще более поразительно, что колоссальная часть проектов, представленных на конкурс OPEN!, не просто предполагали гибридную онлайн-офлайн модель работы венецианского павильона: они превращали его в глобальную площадку для общения и обсуждения околоархитектурных проблем. В том числе о том, кто такие молодые архитекторы сегодня (возрастное ограничение конкурса составляло 40 лет). Победило российско-японское бюро KASA. Однако проектов-манифестов было столько, что конкурс спровоцировал среди архитекторов важную дискуссию о сути профессии. И спонтанное обсуждение результатов конкурса под названием «Really Open?», состоявшееся в феврале 2020 года, трансформировалось в дискуссионную платформу о ремесле архитектора «ЦЕХ», организованную бюро Saga, Nowadays и «ХОРА». Таким образом, задачу организаторов конкурса–институционально переосмыслить павильон и сделать его платформой для развития молодых талантов–можно считать решенной.

Гимнастика всем на пользу/ Центр художественной гимнастики, спроектированный ТПО «Прайд» под руководством главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова, выигрывает международную премию MIPIM Awards. В этот же год мировая известность нового знакового объекта в Лужниках подтверждается попаданием ЦХГ на обложку новой версии Archicad–настольной программы архитекторов.

Реконструкция Дома Наркомфина/ Согласно исследованию, проведенному по заказу МКА в конце 2020 года, завершение реконструкции культового памятника конструктивизма Моисея Гинзбурга его внуком Алексеем и возвращение дому прежней функции–жилья для избранных–стало самым заметным архитектурным событием года и шансом на традицию бережного отношения к зданиям того периода. К примеру, прямо сейчас в районе Фрунзенской реставрируется дом-самолет–павильон, построенный к Всесоюзной строительной выставке (1933). Застройкой территории вокруг занимаются «Цимайло Ляшенко и Партнеры».

Поколение ZIL/ В конце 2020 года на «неформальном Архсовете» представили концепцию мастер-плана территории ЗИЛ-Юг, разработанную голландским бюро KCAP Architects & Planners,–второй половины полуострова ЗИЛ, проект планировки на которую подготовили в Институте Генплана Москвы. Основные тезисы звучат более чем привлекательно: погружение разнообразной–и преимущественно 5–7-этажной–застройки в природный ландшафт, использование при строительстве деревянных CLT-панелей, приоритет пешехода и «общие зоны» для всех участников движения– эта концепция была впервые предложена инженером-транспортников Гансом Мондерманом, но в России пока нигде не реализована. Одним словом, ЗИЛ-Юг обещает стать еще одним масштабным градостроительным экспериментом, за протеканием которого будет интересно следить. Среди авторов первых домов уже заявлены buromoscow и WALL.

Дискуссия вокруг закона об архитектурной деятельности: открытие собственного бюро может существенно усложниться/ Версия нового закона, разработанная Союзом архитекторов России, РААСН и НОПРИЗ и вынесенная на всеобщее обсуждение, вызвала целый ряд возражений со стороны профессионального сообщества. К примеру, в нынешней редакции для открытия собственного бизнеса требуется отработать не менее 10 лет главным архитекто-ром проектов. С принятием закона количество молодых студий уменьшилось бы в разы, так что прения пока что продолжаются.

2021

«Облик реновации»: новое лицо московских районов/ Организаторы одного из самых масштабных международных конкурсов последних лет из Института Генплана Москвы объединили 89 площадок реновации в 31 лот и распределили между 54 командами и консорциумами, при этом 52 концепции из представленных 92-х (почти по 3 концепции на каждый лот) признали победителями и пропустили на следующий этап. Как и в случае с конкурсом на пилотные площадки реновации 2017 года, город получил огромный диапазон интересных решений. Правда, в силу практической постановки задачи, конкретно эти решения можно еще и реализовать за небольшой бюджет. В числе победителей–много молодых имен: AI-architects, Sheredega Consuting, ТПО «Прайд», KRNV architects, «АПЕКС», Nowadays, megabudka, Citizenstudio, saga, НПО «Вектор», Master's Plan, Parsec.

Кто проектирует будущее: выставка к 30-летию МКА и 70-летию Института Генплана в Музее Москвы/ Экспозиция «Москва. Проектирование будущего» стала самым масштабным из юбилейных мероприятий и была задумана как рассказ о том, кто и как управляет городскими изменениями, что влияло и влияет на развитие Москвы, какими идеями горели умы демиургов прошлого и что ждет наш город в будущем. В разделе «Утопии» фигурировало и несколько фантазий современной молодежи–например Олега Распопова (бюро YO). За дизайн же всей выставки отвечало выставочное бюро нового поколения Planet9 Агнии Стерligовой.

«Облако мысли»: арт-объект в Парке Горького/ 30 декабря 2021 года на катке «Зеркальный» открылась инсталляция проектного бюро «АПЕКС», победившая в конкурсе «Говорящий город 2.0», организованном Комитетом по архитектуре и градостроительству г. Москвы и Бюро «Никола-Ленивец» в честь 30-летия Комитета. Это был первый опыт работы МКА с паблик-артом, который в апреле 2022 года продолжился выставкой стрит-арта «Архитектура и слово» в районе Курского вокзала.

2022

Что такое устойчивость в архитектуре: экспозиция NEXT на АРХ Москве/ В этом году экспозиция молодых архитектурных студий, в которой приняли участие 13 команд, разительно отличалась от всех предыдущих годов. Прежде каждый участник самостоятельно прорабатывал предложенную тему (в данном случае–устойчивость), приходил на выставку с уже готовой инсталляцией и только в тот момент знакомился с проектами коллег. Бюро GAFA, курировавшее выставку, предложило альтернативный путь: представители команд неоднократно встречались, даже вместе отмечали праздники и к выставке подошли уже сплоченной командой, которая выстроила единый и цельный нарратив об устойчивости–и при этом выразила в нем индивидуальное представление каждого.

Школы и инженерная инфраструктура–рекомендуем/ Москомархитектура разработала рекомендации для объектов инженерной инфраструктуры и объектов образования, включая принципы организации территории. Следование этим правилам, рекомендациям и принципам дизайн-кода в конечном итоге обеспечит качество и многообразие архитектурно-художественных и объемно-пространственных решений фасадов зданий и ландшафтно-планировочной организации объектов образования и инженерной инфраструктуры.

Новый центр Новой Москвы: конкурс для района «Прокшино»/ Присоединенные московские территории продолжают привлекать молодые таланты. Так, группа компаний «А101» при поддержке Комитета по архитектуре и градостроительству г. Москвы провела конкурс на выбор лучшей архитектурной концепции общественного центра жилого района Прокшино, строящегося в настоящее время в Новой Москве. Победителем стал консорциум IND-DO, в который объединились московские архитектурные бюро нового поколения IND и DO buro. В их проекте жюри увидело нестандартную трактовку объединения достоинств урбанизированной и загородной среды.

Тотальное импортозамещение: уход с рынка западных бюро/ Приостановка работы в России международных компаний, произошедшая вследствие сложной геополитической ситуации, имеет свои плюсы и минусы. Молодежь склонна видеть в отсутствии западных конкурентов позитив. Тем более что во многих случаях участие иностранных бюро средней руки казалось оправданным лишь желанием девелопера «козырнуть» нерусским именем. Однако старшие коллеги опасаются, что остановка развития на московском рынке проектов мирового уровня, которое задавало принципиально иной уровень качества архитектуры, может привести к общей деградации. Вся надежда на новое поколение архитекторов, которое этого не допустит.

→ Новые инициативы

РАЗВИТИЕ КОНКУРСНОЙ ПРАКТИКИ

• Сложно переоценить значение конкурсов для появления на архитектурном небосклоне столицы новых имен. С 2012 года только по данным портала Архсовета Москвы было проведено порядка 100 конкурсов, которые город инициировал или принимал в них непосредственное участие,—и это не считая множества закрытых тендеров от девелоперов.

• Если раньше, по словам главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова, их нужно было уговаривать и управлять процессом буквально вручную, в том числе беря на себя оперирование конкурсом, то теперь конкурсная процедура для выбора проектного решения для большинства заказчиков стала абсолютно естественным процессом.

• Именно благодаря конкурсам вышли на новый уровень такие известные сегодня бюро, как UNK, buromoscow, IQ, Master's Plan, WALL, MAParchitects, AI-architects и другие.

Проект-победитель национального конкурса на разработку архитектурной концепции штаб-квартиры госкорпорации «Роскосмос», UNK

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРЫ СРЕДИ ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

• Большую роль сыграли и появившиеся в большом количестве новые интернет-СМИ, ориентированные на развитие города (в том числе блоги и телеграм-каналы); и лайфстайл-издания, которые в определенный момент дружно решили, что молодые архитекторы—это модно, и начали о них рассказывать; и, конечно, личные инициативы архитекторов: те теперь сами себе репортеры и ведут популярные страницы в соцсетях, пользующиеся популярностью не только среди профессионалов.

• Отдельно стоит отметить портал «Активный гражданин», который не только информирует о будущих изменениях в городе, но и проводит народные голосования по выбору того или иного варианта проекта.

• Кроме того, за последние 10 лет помимо СМИ активно вовлекают горожан в дискуссию о городе разнообразные культурные институции—музеи, библиотеки, центры искусств. В них проводятся открытые обсуждения, лекции, конференции, мастер-классы, тематические выставки, экскурсии. Например, в Доме культуры «ГЭС-2» весной 2022 года состоялась премьера первого российского арт-док-фэшн-фильма, снятого об архитектурном проекте (это был фильм «Хозяйка горы» от архитектурного бюро megabudka). А выставка «Москва. Реальное», которая прошла в Музее архитектуры им А. В. Щусева летом 2022 года, показывала как раз проекты архитекторов, которые активно работают в Москве прямо сейчас. Среди них—такие представители бюро нового поколения (согласно терминологии нашего исследования), как ТПО «Прайд», «Цимайло, Ляшенко и Партнеры», UNK, Kamen Architects, Svesmi.
Весьма интересны проекты Музея Москвы. В конце прошлого года при участии Москомархитектуры и Института Генплана в нем открылась выставка «Москва. Проектирование будущего», на которой в научно-популярной форме рассказывалось об институте главного архитектора в истории города (начиная с петровских времен), принципах и задачах городского планирования и о том, как и за счет чего меняется такой большой и многослойный город, как Москва.
И там же, в Музее Москвы, с недавних пор запущен долгоиграющий выставочный проект «Москва без окраин», который последовательно рассказывает о московских районах, устраивая экскурсии, привлекая жителей и заставляя по-новому взглянуть на историю и современность не только Таганки и Арбата, но и, например, Преображенки и Капотни.

Иллюстрация © UNK, фото © .ket

Инсталляция победителя «Архитектуры NEXT» 2020 на выставке APX Москва 2021: «Архтерапия» от бюро .ket из 529 мягких розовых поролоновых двухметровых трубок и цельной розовой поролоновой подушки

• Еще одной постоянной экскурсионной программой стал цикл «Москва с МКА»—бесплатные туры для всех желающих, где с участием архитекторов и проектировщиков рассказывается о самых актуальных трендах развития Москвы и самых знаковых ее современных объектах.

РЕЙТИНГИ, ПРЕМИИ, ФЕСТИВАЛИ

• Самой заметной архитектурной премией стала премия, вручаемая мэром Москвы с 2018 года (изначально называлась премией Архсовета Москвы). Победители в пяти номинациях помимо славы получают денежный приз в 1 млн рублей, причем среди них уже отметились вышеупомянутые бюро из нового поколения: UNK, buromoscow, «Цимайло Ляшенко и Партнеры», ТПО «Прайд», WALL, а также молодые PARSEC и проектное бюро «АПЕКС». Премия была инициирована Москомархитектурой, и в последние пару лет ее вручение совместно с Музеем архитектуры им. А. В. Щусева превращается в настоящий праздник архитектуры для всего профессионального сообщества.

• Свои премии регулярно вручает и Союз архитекторов России: в рамках фестивалей «Зодчество» (есть в том числе номинация для молодых коллективов), «Золотое сечение», «Перспектива»—это событие специально для студентов архитектурных вузов и молодых бюро, с отдельными смотрами-конкурсами.

• На фестивале APX Москва (организатор—«Экспо-Парк») каждый год проходит выставка «Архитектура NEXT!». Вместе с поддержкой Москомархитектуры, которая теперь выступает на фестивале с собственным стендом и программой мероприятий, у проекта, открывающего новые архитектурные имена, появилась и новая традиция: проекты молодежи оценивает жюри из ведущих архитекторов во главе с Сергеем Кузнецовым. Таким образом имена действительно «открываются» как минимум потенциальным работодателям и партнерам. А на следующий год победителю предоставляется место под персональный стенд. Москомархитектура тоже использует APX Москву для поиска и проявления талантов: на экспозицию Комитета либо проводится отдельный конкурс среди молодежи, либо привлекается сразу несколько начинающих команд.

• Платформой для встречи юных архитекторов и уже давно и успешно практикующих компаний (как архитектурных, так и девелоперских) с самого первого года проведения (2016) стал и фестиваль «Открытый город». Творческий воркшоп под руководством опытного наставника—отличный способ научиться новому, проникнуться идеологией той или иной компании и показать себя. Тем более что на фестивале тоже есть защиты, ценные комментарии оценивающих и победители. Другая магистральная «улица» «Открытого города»—марафон «Свое бюро»: откровенные рассказы тех, кто уже решился открыть собственный бизнес, о том, на чем он строится, с какими сложностями приходится сталкиваться и как их решать.

• Российская молодежная архитектурная биеннале в Казани—событие не московское, но заметное и внесшее неспоримый вклад в становление молодых архитектурных бюро в нашей стране. Само по себе участие в биеннале, доступ к которому абсолютно открыт, а твою работу в личной беседе с тобой обсуждает звездное международное жюри,—по словам финалистов трех прошедших биеннале, уже неоценимый опыт. Кроме того, взяв ориентир на молодые команды со всей России, Татарстан, предоставляя им реальные заказы, в определенном смысле взял на себя и роль территории, на которой перспективные кадры оттачивают свои профессиональные навыки. А заодно расширяют кругозор (пропитываясь новой культурой), портфолио (критичный момент для некоторых конкурсов), компетенции и получают настоящую путевку в жизнь.

→ Новые задачи и запросы рынка

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК

Когда мы говорим о новом поколении специалистов, пришедших на московский архитектурный рынок, то имеем в виду не только проектировщиков. Девелопер тоже изменился: ищет новые подходы к аудитории, прогнозирует продажи, считает деньги и подходит к бизнесу стратегически. Поэтому теперь почти в каждой компании-застройщике есть свой архитектурный департамент, который общается со сторонним архитектурным бюро как минимум на одном языке. Это сделало процесс в разы эффективнее. И параллельно породило новую волну спроса на архитекторов, в том числе молодых.

АВТОРСКАЯ АРХИТЕКТУРА

Несмотря на то что наличие собственных архитекторов дает девелоперам возможность многое проектировать самостоятельно, многолетние исследования рынка наконец-то всех убедили, что имя архитектора – неотъемлемая часть девелоперского продукта и важный фактор его успешности. И если раньше московские застройщики предпочитали приглашать пусть и мало известные, но иностранные бюро, то в последние 5 лет наблюдается устойчивый тренд в сторону отечественных звезд. А теперь, когда активное сотрудничество с зарубежными компаниями приостановлено, еще большее количество российских архитекторов сможет принять участие в больших проектах. Причем как опытных, так и молодых: многие крупные девелоперы ищут этого сотрудничества – напрямую или через конкурсы, – ожидая свежих и экспериментальных решений. Кстати, любовь к иностранцам тоже не прошла для российских архитекторов даром: сопровождение зарубежных проектов для многих бюро стало настоящим трамплином в большую архитектуру (характерный пример – бюро «АПЕКС» и MAParchitects). Другое любопытное проявление спроса на авторство – возникновение в структуре проектных институтов – таких, как ГК «Спектрум» или ГК «Олимпроект» – небольших бюро (Dialectica, Бюро Катерины Гренъ). Их задача – кастомизация проектов, которые производит институт-конвейер, и привнесение в него уникальных и узнаваемых черт.

ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД

Без них теперь не обходится ни один проект. Причем состав этих исследований значительно вырос. Если раньше шла речь о градостроительном анализе, оценке транспортной ситуации, обеспеченности социальной инфраструктурой и ландшафтно-визуальном анализе, то теперь это только начало. И даже не начало, а середина всех процедур, предшествующих обоснованию проекта. Социологическое исследование, соучастное проектирование, маркетинговые исследования и позиционирование, социо-культурное программирование, разработка функциональной и экономической модели – вот лишь неполный перечень того, что может включать в себя предварительный этап подготовки проекта. И только после этого можно идти к архитектору за собственно архитектурным проектом (в идеале – по полученному подробному техническому заданию устраивать конкурс).

Что происходит, когда подобные исследования не проводятся, мы слишком хорошо знаем: почти неизбежные в этом случае просчеты с функцией, плотностью, технико-экономическими параметрами, непонимание целевой аудитории приводят к неудачным решениям во всех смыслах – с точки зрения и архитектуры, и интересов горожан, и бизнеса. А все потому, что в этом случае руки архитектора практически связаны: изменить уже утвержденные параметры высотности, площади и разрешенных вариантов использования он не может. К счастью, рост профессионализма с обеих сторон – и архитекторов, и заказчиков, о котором мы писали выше, – привел к тому, что подробный предпроектный анализ стал почти что правилом. Большое влияние оказала и политика властей, которые стали гораздо требовательнее подходить к проектам. В итоге победило всеобщее желание создать качественный продукт – и оно же породило целый ряд компаний, которые специализируются на таких исследованиях. Причем они могут заниматься ими в комплексе, включая стратегию привлечения инвестиций (как «Новая земля», horovod.space и sheredega. group), выделять какую-то одну стадию (например, соучастное проектирование, как «Проектная группа 8») или проводить наряду с архитектурными конкурсами (как агентство «ЦЕНТР» и Citymakers).

Впрочем, есть и архитектурные бюро, которые делают предпроектные исследования самостоятельно, и это одна из характерных черт нового поколения архитекторов: все они изначально настроены и нацелены на максимальное расширение кругозора и междисциплинарный подход.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ. МАСТЕР-ПЛАНЫ, ДИЗАЙН-КОДЫ

Слово «развитие» в контексте территорий часто путают со строительством. Хотя отличия колоссальные. Во-первых, развитие может вообще не предполагать капитальной застройки, особенно если речь идет о зоне охране памятника культурного наследия или особо охраняемой природной зоне. В этом случае развитие – это приведение территории в порядок и ее насыщение новыми (востребованными!) функциями. Во-вторых, когда участок таки собираются застраивать, развитие предполагает, что это будет происходить осмысленно, по результату тех самых предпроектных исследований, о которых мы писали выше. И в-третьих, когда хотят развивать целые районы и города, эти исследования складывают в определенную стратегию, которая и получила название мастер-плана. Дизайн-код – один из его разделов, так же как и стратегия благоустройства: первый регламентирует внешний облик новой или существующей застройки (например, предписывает ее освобождение от визуального мусора), а второй подробно расписывает иерархию и очередность создания общественных пространств. И да: опять же появились отдельные бюро и агентства, которые специализируются именно на этом.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Больше половины бюро, принявших участие в исследовании, не случайно выделили туризм как один из перспективных векторов своей будущей деятельности. На фоне мощной интенсификации развития туристической инфраструктуры по всей стране появился спрос на такой ранее не существовавший продукт, как туристический мастер-план (он необходим для получения государственных субсидий). Да и фактически любое городское общественное пространство, будь то парк или площадь, сегодня принято рассматривать с точки зрения «привлечения туристического потока», а любой объект с культурной функцией – как «туристический аттрактор». Молодые архитекторы охотно начали в том разбираться – а малые города и веси охотно приглашают их сделать убедительную заявку и помочь вписаться в очередную федеральную программу.

РЕКОНСТРУКЦИЯ

Если вдуматься, то все, что происходит в Москве в последнее десятилетие, можно назвать одним словом «реконструкция». Перестраиваются улицы и кварталы, здания, целые комплексы и даже районы кардинально меняют свое предназначение (например, становятся из производственных жилыми, офисными и музейными, а из жилых – культурными и общественными). И пока большие архитектурные бюро были заняты новым строительством, реконструкцию все чаще стали доверять молодым: начиная от «Моей улицы», парков и набережных и заканчивая промышленными кластерами – такими, как «Товарищество Рябовской мануфактуры» (АБ «Функция»). А бюро APRELarchitects – пример того, как на авторском подходе к комплексной реконструкции среды (с неменьшим количеством предпроектных исследований, чем для мастер-плана) можно сделать успешную компанию и имя.

СОЗДАНИЕ НЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ, НО СРЕДЫ

Собственно, это и есть главная цель и всех текущих реконструкций, и нового потенциального строительства. Среда – это то, что нужно людям, а значит, и тем, кто ее формирует. В связи с этим, например, наличие ландшафтного архитектора в бюро – не роскошь, а необходимость. И опять-таки мы наблюдаем появление небольших компаний, которые сфокусированы именно на том, что находится «между» домов, будь то жилой двор, парк или детская площадка. Например, бюро UTRO изучает и развивает проблему интеграции природы в построенную среду и создания из всех составляющих городской среды гармонично существующей экосистемы. АФА и «Чехарда» специализируются на проектировании игровых пространств, а бюро «Дружба» в целом пытается смотреть на город глазами детей и в каждый его фрагмент добавлять образовательную составляющую.

РАЗНООБРАЗИЕ

Один из главных принципов современной архитектурно-градостроительной политики на практике трансформировался не только в привлечение к большим проектам архитекторов с именем, но и привлечение разных архитекторов к разным частям проекта. Большой процент московской комплексной мультифункциональной застройки описывается участием множества бюро: одни (или несколько) отвечают за жилую застройку, другие – за офисно-торговую часть, третьи – за благоустройство общественных пространств, четвертые – за интерьеры лобби. На задачи последних двух типов часто приглашают как раз молодых – и самые ловкие и талантливые быстро переходят к задачам первого и второго типа.

МОСКОВСКАЯ РЕНОВАЦИЯ

Эта программа стоит особняком не только в силу своей масштабности. Она связана с двумя большими конкурсами 2017 и 2021 годов. В последнем – «Облик реновации», в рамках которого для конкретных участков и районов разрабатывались дизайн-коды и принципы новой застройки, – приняло участие 54 команды, из которых 39 победили и теперь контролируют дальнейшее развитие своих лотов. Но самое замечательное, что среди этих 39 команд – более 20 молодых имен, причем не только из Москвы, но из Уфы, Казани, Воронежа, которые таким образом вышли на столичную арену.

ВЫСТАВКИ-БЛОКБАСТЕРЫ

Отдельно хочется упомянуть такой молодой архитектурный рынок, как выставочный: еще 10 лет назад экспозиционный дизайн не воспринимали всерьез. Сегодня же «архитектура впечатлений», как определили для себя этот жанр в бюро Planet9 – из тех, что специализируется на архитектуре выставок, – востребован как никогда. По мнению Петра Толпина, руководителя еще одного специализированного бюро DD:AID, выставочный бум в России связан, с одной стороны, с увеличивающимся количеством площадок (культурный или музейный центр – популярная функция при конверсии исторических памятников), а с другой – с неподготовленностью этих площадок под быстрые трансформации. С учетом того, что основной способ коммуникации музеев с аудиторией – постоянная смена экспозиций выставочных проектов, спасти ситуацию может только архитектор. Он способен превратить любой нарратив в «приключение и путешествие», причем, по словам Юлии Наполовой (основательницы бюро PSCulture), после этого каждый должен суметь что-то для себя почерпнуть и открыть. Так что московской архитектуре популярность выставок на руку вдвойне: есть и перспективное поле деятельности для молодежи, и возможность доходчиво рассказать об актуальной архитектурно-градостроительной политике широким массам.

Коллективный портрет архитектурного бюро нового поколения

НЕБОЛЬШОЕ, НО ЭФФЕКТИВНОЕ И ПРОДУМАННОЕ

В 80 % опрошенных бюро количество сотрудников – меньше 30. Зато почти столько же используют бизнес-планирование, причем 50 % прибегают к услугам сторонних бизнес-консультантов, готовы учиться дальше в этой сфере и отмечают в качестве фактора успешности своего бюро грамотно выстроенную стратегию развития.

Стратегия у них действительно есть. 99 % респондентов четко понимают, какие направления им хотелось бы развивать, и больше половины предпочитают сосредотачиваться не более чем на трех. А кто-то, как мы уже писали выше, предпочитает и вовсе узкую специализацию, внутри которой можно было бы безгранично расти.

КРЕАТИВНОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ

Творческая свобода, ради которой 85 % респондентов основали свое бюро, связана с размером компании гораздо более очевидным образом, чем кажется на первый взгляд. Чем больше людей – тем больше ответственность, тем чаще может возникнуть необходимость браться за откровенно неинтересный проект – просто для того, чтобы платить зарплаты. Так что рост сотрудников неизбежно ведет к коммерциализации портфеля заказов, и для многих сохранение компактности бюро – осознанный выбор в пользу творчества.

Что до доказательств креативности нового поколения, то ими вполне можно считать тот факт, что в последние годы впервые после головокружительного успеха 1980–1990-х годов отечественные бюро снова стали побеждать в японских бумажных конкурсах (megabudka, 2008, ХОРА, 2018).

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ И ИНТЕГРИРОВАННОЕ

В то же время малая численность бюро – почти непреодолимое препятствие для участия в больших конкурсах и проектах. Как же не расти вместе со своими амбициями? Однако у молодых бюро есть свой ответ на этот вопрос: они умеют и хотят коллаборировать. Наступило время консорциумов. Вместо того чтобы распределять работы по принципу, сложившемуся еще в 1980-е, когда концептуальной составляющей проекта занималась «головная» компания, а рабочей документацией – наемная, сегодня бюро начинают архитектурный или градостроительный проект с проектирования команды. Чтобы не держать в штате всех необходимых специалистов, список которых, как мы выяснили, наряду с генпланистами, инженерами и конструкторами пополнился ландшафтными архитекторами, экономистами, историками, социологами, антропологами и маркетологами, бюро объединяется со своими коллегами, усиливая ту или иную специализацию в зависимости от конкретной задачи. Сложно себе представить проект, для которого было бы целесообразно, например, объединиться Сергею Скуратову и Владимиру Плоткину – просто потому, что у их мастерских равносильные наборы компетенций и заслуг. Дифференцированность же нового поколения бюро делает коллаборацию эффективным инструментом развития каждого из участников и дает доступ к новым задачам и вызовам. Причем это не столько «дотягивание» до определенного уровня, сколько синергетический эффект от объединения нескольких команд с разными сильными сторонами-компетенциями: конкурсы последних лет, внутри которых возникали самые неожиданные союзы, стали идеальной площадкой для отрабатывания новых связей. Постепенно такие команды и отдельные специалисты начали образовывать целые сообщества, внутри которых любой их представитель гарантированно находил себе соратника под проект. Так, проектно-консалтинговая компания «Новая земля» – как раз-таки в основном через участие в конкурсах – сформировала вокруг себя движение «романтических модернистов», к которому подключились десятки компаний и брендов. А осенью прошлого года для оптимального подбора проектных команд под развитие территорий был создан онлайн-сервис «КОЛЛАБОТ» на платформе сети Telegram: это сервис, который охватывает не только архитектуру, но и аналитику, урбанистику, финансы, PR, менеджмент. Механизм взаимодействия прост: обозначить свою «суперсилу» и найти или предложить подходящий проект по тегу. При этом регистрация в боте доступна по приглашениям-инвайтам, после чего участник попадает в канал и видит новые проектные предложения по темам – так, по мнению создателей сервиса, происходит «поручительство» за качество работы коллеги.

Фрагмент исследования целевой аудитории парка развлечений в Химках, dot.bureau:

35 %
от общего количества потребителей на рынке составляет доля миллениалов

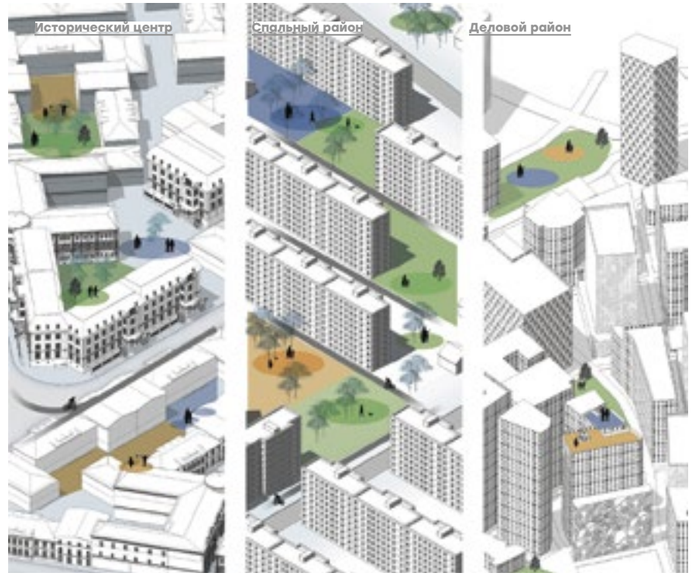
72 %
миллениалов и подростков в выходные предпочтут сидеть дома

72 %
миллениалов считают что именно нематериальный опыт и получение впечатлений – главное в жизни

1/3
представителей этого поколения в настоящее время получает какое-либо образование

Иллюстрации © dot.bureau, T+T architects

Градостроительный анализ территории на наличие общественных зон в городском пространстве с различным видом деятельности. Фрагмент методики «Оценка архитектурно-градостроительного потенциала сохранения объекта», T+T architects



СВОБОДНОЕ ОТ ГРАНИЦ И УСЛОВНОСТЕЙ

Коллаборация как основной творческий принцип и образ жизни – именно так некоторые из респондентов исследования определяют значения для себя этого подхода – вряд ли бы была такой доступной и распространенной, если бы не пандемия. Карантин научил нас всех удаленной совместной работе, когда члены команды находятся где угодно, но это не мешает их плодотворной деятельности. Такие бюро без собственного офиса начали появляться и раньше (например, Citizenstudio), однако пандемия некоторым образом легитимизировала их статус. Плюс включила в эту онлайн-цепочку заказчика, который тоже постепенно привык к совещаниям в сети. И теперь мы видим, как все чаще возникают так называемые распределенные бюро, сотрудники которого живут в разных городах и странах (и работают так же). Очевидно, их объединяет не место и даже не название, а общие ценности. Ну и экономия налицо – недаром 10 % опрошенных бюро назвали удаленную модель работы одним из позитивных факторов, влияющих на их бизнес.

УМЕЕТ СЧИТАТЬ ДЕНЬГИ. СВОИ И ЧУЖИЕ

Молодежь вообще вынуждена много думать про бизнес. Одно дело разобраться с собственными расходами и совсем другое – научиться считать чужие. Все чаще заказчик выбирает проектировщика, руководствуясь даже не стоимостью его работ, а стоимостью реализации проекта, который тот предложил, – соответственно, эту цифру необходимо уметь просчитывать. Даже в конкурсах, где, казалось бы, должны ориентироваться только на идею, бюджет регулярно фигурирует как один из критериев. По сути, способность считать экономику проекта и понимать, где можно получить на него дополнительные инвестиции, становится ключевым конкурентным преимуществом. Если архитектор представит проект парка, в котором будут прописаны потенциальные интересы местного бизнеса, шансы получить заказ повышаются. Если архитектор придумает, как эффективно использовать руину или историческое здание или найдет для нее оператора/инвестора – постройку скорее всего сохранят (а не снесут).
Во многом такая ситуация сложилась благодаря государственным программам субсидирования различных инициатив и проектов. В конкурсе на комфортную среду в малых городах и исторических поселениях план по инвестициям – обязательная часть заявки на субсидию. Мастер-план с экономическими расчетами необходим для гранта на развитие туристического кластера. Но больше всего ценятся специалисты, которые не только поднаторели в правильном оформлении подобных заявок, но и в курсе всех прочих федеральных программ и умеют ими нужным образом «жонглировать». Чтобы по одной программе ремонтировались дороги, по другой – создавались и преобразовывались общественные пространства, по третьей – восстанавливались памятники, по четвертой – строился новый культурный центр, а по пятой – научный кампус. Пока таких профи немного, но судя по тому, что 75,4 % респондентов уже имеют опыт работы с государственными заказами и бюджетами, их число будет только расти.

АКТИВНО ЗАНИМАЕТСЯ САМОПРОДВИЖЕНИЕМ И НЕ БОИТСЯ ОБЩЕНИЯ С ГОРОЖАНАМИ

Меньше 9 % наших респондентов прибегают к услугам внешних PR-специалистов и агентств, а в большинстве случаев (66,2 %) продвижением бюро занимаются его непосредственные руководители.

Фрагмент проекта реновации ДСК-500 в Тюмени, Master's Plan. Иллюстрация театрализации производства

Справляются они неплохо: у 93,8 % архитектурных компаний есть сайт и половина из них обновляют его 1–2 раза в месяц. Соцсети обновляются чаще: 63,1 % выдерживают темп 1–2 раза в неделю, что логично, так как охват у соцсетей на порядок больше.

Впрочем, отличие нового поколения прежде всего не в умении оперировать соцсетями, а в том, что они используют их не просто для информирования о своих новых проектах. Архитекторы проводят в них соцопросы и разного масштаба исследования, а соцсети играют роль либо распространения информации об итоговых результатах, либо новостного канала о том, что происходит. Например, в телеграм-канале Сергея Труханова, T+T architects, выложена информация о методике исследования исторической постройки, которая помогает определить, можно ли ее сделать экономически эффективной. А бюро megabudka в отдельном телеграм-канале в онлайн-режиме развивает историю с протополисом — идеальным городом будущего.

В целом исследования, особенно социально-значимые, — идеальный способ самопродвижения для любых каналов и медиа. Его результаты можно показывать на выставке, публиковать в СМИ, выступать с ними на конференциях и ТВ, обсуждать с общественностью на офлайн- и онлайн-площадках. Неудивительно, что 46,2 % наших респондентов уже выступали кураторами подобных исследований, а еще 27,7 % очень хотят, но пока ищут возможность: все-таки полноценная исследовательская работа — очень ресурсоемкая история.

Однако даже те изыскания и творческие поиски, которые бюро проделывает в рамках работы по оплачиваемому проекту, дают достаточно инфоповодов: половина респондентов публикуют комментарии для СМИ от 5 раз в год (около трети — от 10), половина несколько раз выступает публично и почти 70 % регулярно участвуют в фестивалях и выставках.

Несмотря на это, лучшим способом самопродвижения опрошенные бюро считают личное общение: с потенциальными заказчиками, партнерами, экспертами, журналистами и даже горожанами. Среди них есть и те, кто мечтает, чтобы буквально каждый проект создавался при участии жителей. И пусть пока что это не так: судя по собранным данным о проектах молодых бюро и их системе ценностей в целом, можно быть уверенным, что под «клиентоориентированностью» они подразумевают и заказчика, и город, и конечных пользователей. Иначе той конкуренции, которая сложилась по итогам прошедших 10 лет, им не выдержать.

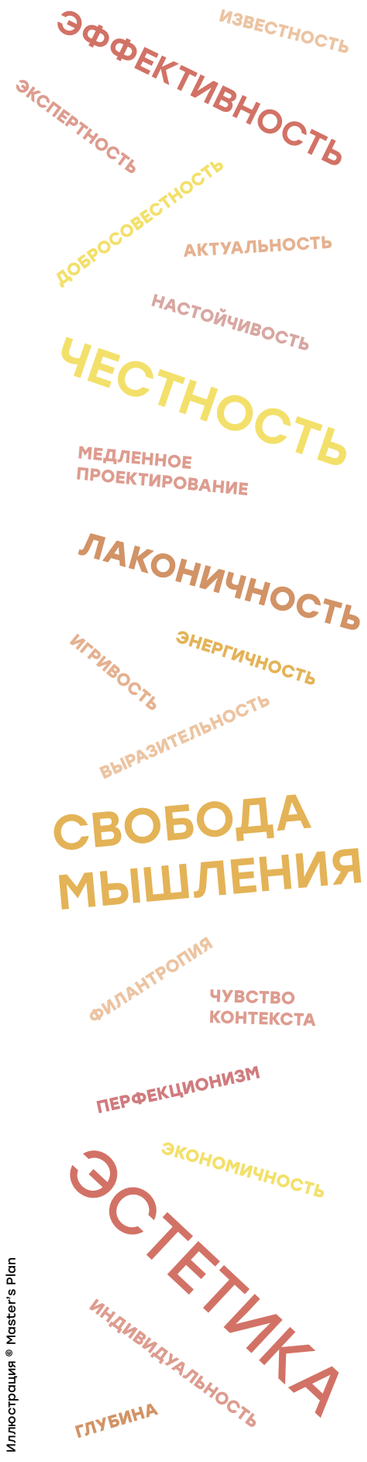
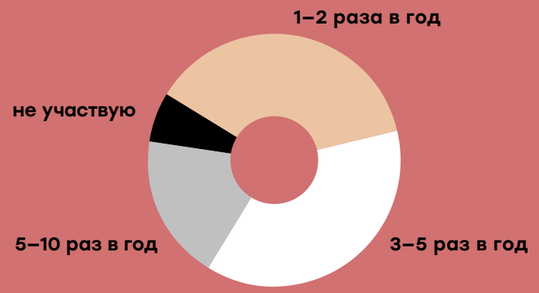
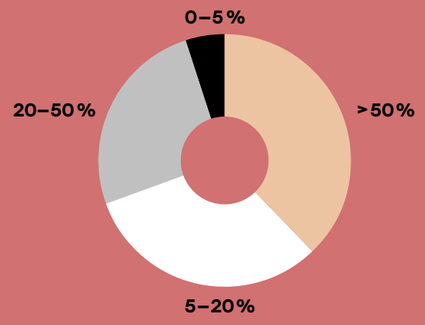


Иллюстрация © Master's Plan

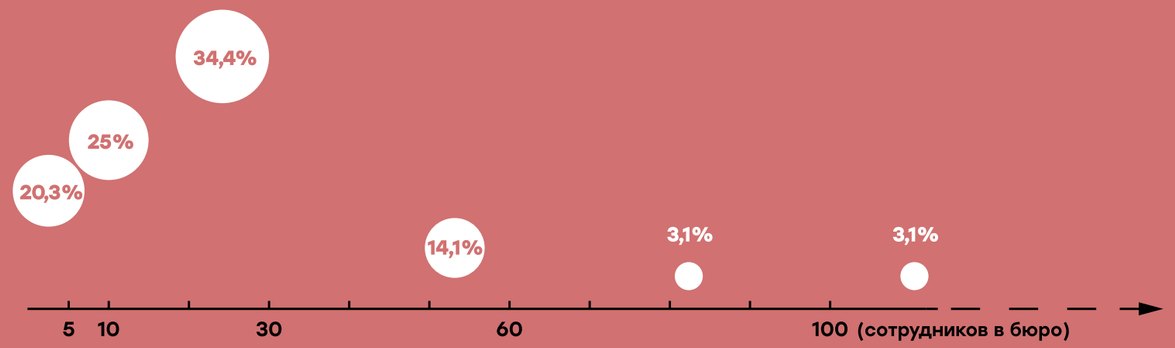
КАК ЧАСТО ВЫ УЧАСТВУЕТЕ В КОНКУРСАХ?



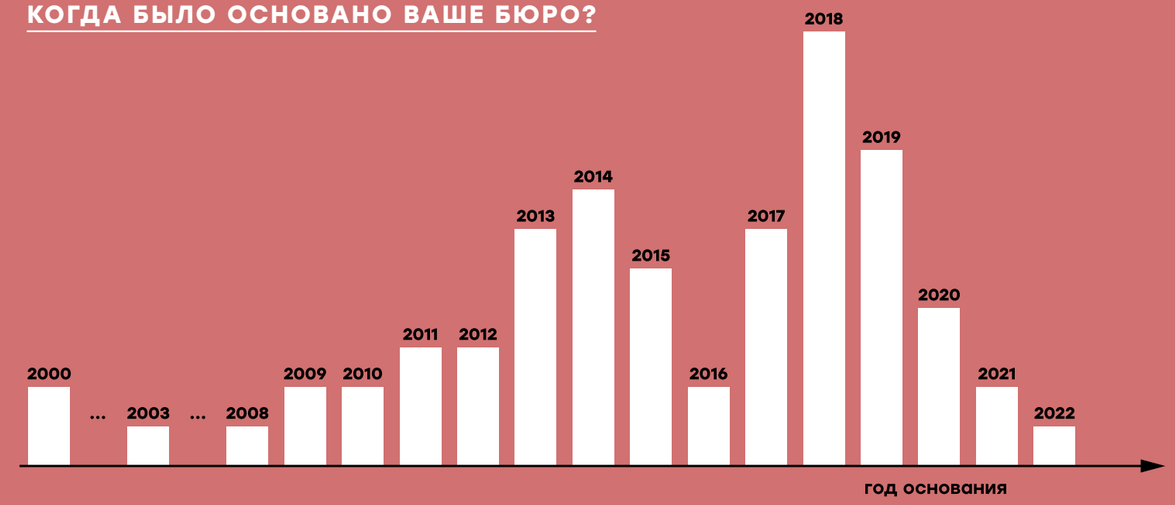
КАКОЙ ПРОЦЕНТ ПРОЕКТОВ ВАМ УДАЕТСЯ РЕАЛИЗОВАТЬ?



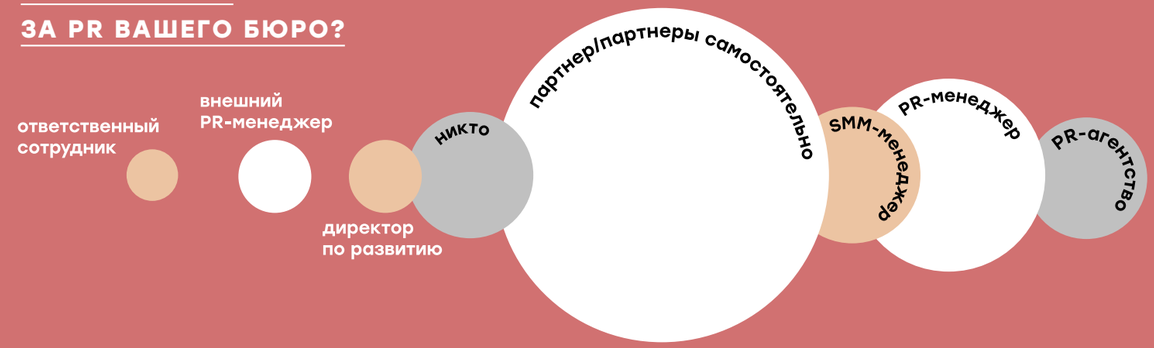
СКОЛЬКО У ВАС СОТРУДНИКОВ В ДАННЫЙ МОМЕНТ?



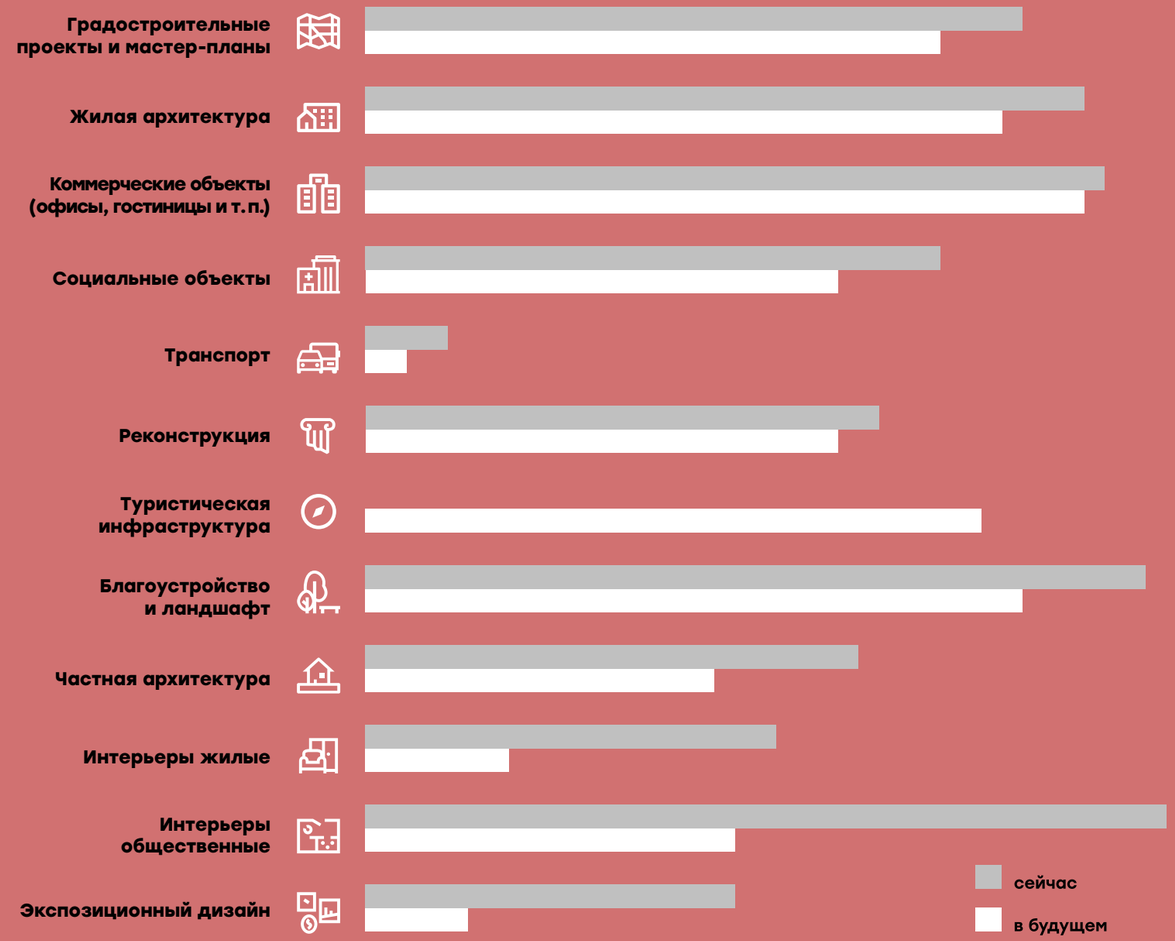
КОГДА БЫЛО ОСНОВАНО ВАШЕ БЮРО?



КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА PR ВАШЕГО БЮРО?



НА ЧЕМ ВЫ СЕЙЧАС СПЕЦИАЛИЗИРУЕТЕСЬ? В НАПРАВЛЕНИИ КАКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ХОТИТЕ РАЗВИВАТЬСЯ?



Елизавета Лихачева, директор Музея архитектуры им. А.В. Щусева

Сейчас становится особенно очевидно, насколько российское архитектурное образование отстало от современного процесса проектирования. Программа вузов все еще нацелена на выпуск работников для крупных проектных организаций советского образца—типа «Моспроекта». В то время как в реальной жизни на арену все чаще выходят небольшие архитектурные бюро, которые наконец получили возможность на равных с «Моспроектом» и иже с ним участвовать в конкурсах и реализовывать масштабные объекты. Разговоры о том, что в Москве строит «мафия» из 3–4 архитекторов, больше неактуальны. А рост конкуренции неизбежно приводит к повышению качества. Плюс архитектурные бюро начинают активно общаться между собой—не только как соперники, но и как представители одной среды, одной профессии. Москомархитектура этому всячески способствует. Конкурсы хорошо, но чтобы еще активнее привлекать молодые кадры к реальному проектированию, нужно взять за правило оплачивать их участие в конкурсе. Все-таки для начинающего бюро каждый конкурс—очень ресурсозатратная вещь, особенно если учесть, что иногда срабатываешь вхолостую. Обязательный гонорар расширит возможности выбора и увеличит шансы на классный результат: проявить себя в таком конкурсе сможет гораздо большее количество бюро.

Правила игры на архитектурном рынке за последние годы и в целом значительно изменились. Москва планомерно эволюционирует. Помимо появления инструментов типа «Активного гражданина», через которые можно влиять на принятие решений о развитии города, архитектурные власти максимально открыты обществу, появились новые институции в области архитектуры и городского планирования (или возродились в новом качестве старые—как Институт Генплана). Стало в принципе больше информации о том, что происходит, а там, где больше публичности—больше и ответственности. У людей изменились вкусы, выросло качество проектов, мэр Москвы начал вручать премию за архитектуру. Каждый застройщик обязан при жилом или бизнес-комплексе сделать общественное пространство за свой счет. Развитие города стало командной работой, и это очень важная история.

«ЧТОБЫ АКТИВНЕЕ ВОВЛЕКАТЬ МОЛОДЕЖЬ, НАДО ОПЛАЧИВАТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ»

Сергей Георгиевский, соучредитель Группы компаний «ЦЕНТР»

Общий тренд архитектурной конкурсной практики сегодня таков, что среди участников превалируют не большие именитые бюро, а молодые стартап-проекты. Причем самое ценное в том, что они сосуществуют на одной площадке: в рамках одного конкурса можно увидеть работу и мэтра, и восходящей звезды, и у них есть возможность взаимного обмена идеями. Это уже не просто соревнование. Чаще всего каждый московский или российский конкурс—это еще и диалоговая и образовательная площадка, которая позволяет возникнуть новым именам и коллаборациям.

Целую плеяду молодых, ярких и ранее никем не узнанных бюро сформировал Всероссийский конкурс на создание комфортной среды в малых городах и исторических поселениях. Пройдя серьезную школу за те 5 лет, что существует конкурс, теперь эти бюро демонстрируют нам свои возможности на других задачах.

И именно конкурсы становятся той открытой платформой, где молодые архитекторы могут заявить о своей способности и готовности к работе с большими формами. Таков, например, конкурс на архитектурный облик станций метро, который уже каждый год открывает для Москвы новые имена. А благодаря масштабной медиаподдержке такие бюро, как Archslon, AI-architects или MAParchitects, в свое время стали известны огромному количеству потенциальных клиентов именно через метро-конкурс.

Отдельно хочется сказать о регионах, которые в постоянном взаимодействии с Москвой взаимопитают друг друга. Архитекторы, благодаря конкурсам открывающие для себя сложные ландшафты и климатические условия Якутии, Норильска, Мурманска, Дагестана, отрабатывают там новые идеи и решения и затем адаптируют их, распространяя и на другие регионы России. Обогащаются традициями, историей и культурой наших краев и областей—и возвращаются в Москву с новым видением национальной идентичности и технологичности.

Москва—это витрина всего лучшего, что есть в России. Я уверен, что в следующем десятилетии локальная идентичность будет еще больше проявлять себя, а архитекторы из регионов привнесут в наш мегаполис ту свежую кровь, которая сделает его еще более интересным и разнообразным.

«ИДЕИ МОЛОДЫХ АРХИТЕКТОРОВ ПРОРАСТАЮТ ИЗ МОСКВЫ В РЕГИОНЫ, А ИЗ РЕГИОНОВ, ПЕРЕОСМЫСЛЕННЫЕ, ВОЗВРАЩАЮТСЯ В МОСКВУ»

Рубен Аракелян, сооснователь бюро WALL

Смена поколений—это еще и смена мышления, философии, видения и фокуса. Когда мы в 2014 году открыли свое бюро, то совпало так, что практически одновременно мышление сменилось у всех участников архитектурного процесса: у города, который начала развивать инициативная молодая команда, у архитекторов, среди которых появилось много новых игроков, у девелоперов—многие из тех, что сейчас активно работают на рынке, даже младше меня.

И как раз тогда, около 10 лет назад, город начал общаться с архитекторами и устраивать конкурсы. Для нас самих большим стартом стало участие в первом конкурсе на облик станций метро. Если честно, это было шоком: невозможно представить, чтобы 30 лет назад архитекторы вот так запросто участвовали бы в конкурсе на метро. А тут нашему бюро всего 3–4 месяца—и мы уже вошли в пятерку финалистов. Публикации в СМИ, цепная реакция—и мы занимаемся Павелецкой площадью, и т.д. Когда есть возможность появиться на знаковых площадках—это всегда работает.

Но важна и позиция самого архитектора. Он должен быть активным, жизнерадостным, сильным, отстаивать свои идеи перед городом и заказчиком. Мы знаем, что это возможно, потому что видим, что нынешние девелоперы продают архитектуру через автора: тратят на это огромные ресурсы, снимают фильмы, делают дорогие фотосессии. У архитектуры нового поколения появляется имя. Это очень важно.

«КЛЮЧЕВАЯ ФРАЗА — СМЕНА ПОКОЛЕНИЙ»

Артем Укропов, сооснователь бюро megabudka, куратор фестиваля «Открытый город»—2022

Можете не соглашаться, но факты говорят сами за себя. Возьмем название. До сих пор нас постоянно спрашивают, почему оно такое. Но вы не представляете, как этот вопрос был актуален 10 лет назад. Это сейчас—KOSMOS, «Дружба», UTRO. А тогда все серьезные и уважаемые фирмы непременно содержали в названии слова «проект», «дизайн», «арх», «арт» и т.д.

megabudka—первое бюро, которое стало свои проекты на сайт выкладывать не в формате «картинка-подпись», а с лонгридами и подробным разжевыванием анализа, чтобы каждый при желании мог понять, почему проект получился именно таким.

Помните современный вид Триумфальной площади в Москве? Так вот, именно бюро megabudka совместно с Ильей Варламовым привлекло внимание к необходимости сделать с площадью что-то нормальное, скреативив нарочито спорный альтернативный проект с красной ямой вокруг Маяковского. Общественность была шокирована, яму залило волной критики, но цели своей мы достигли. Благодаря Сергею Кузнецову и МКА состоялся конкурс и реализовали классный проект buromoscow.

Кстати, о формате ямы для общественных пространств. Получается, что мы предсказали яму на Хохловке за 5 лет до ее появления.

Локальная идентичность в архитектуре, о которой все вдруг заговорили,—давно наш конек. Новый русский стиль придумали и реализовали именно в бюро megabudka. И вообще мы одними из первых подняли вопрос выражения идентичности места в архитектуре и общественных пространствах.

Мы всегда отталкиваемся от исследования, а потому обожаем маркетинг. megabudka—одно из немногих архитектурных бюро, которое делает для своих проектов маркетинговые исследования, прогнозирует целевые аудитории и разрабатывает позиционирование. Мы вообще считаем, что маркетинг и архитектура неотделимы.

И да, маршрутизацию и стратегию малых внедрений как способ развития территорий придумали в бюро megabudka. И вот сейчас, спустя пять лет, все министерства активно занялись развитием туризма, формулированием «туристического мастер-плана» и грантами/акселераторами про маршруты.

И вот сейчас зреет космический и новаторский проект про Протополис. Это наши мысли по поводу будущего—пока не про космос, а про то, как построить идеальный город на земле. Ждем мнений коллег.

«МЫ СЧИТАЕМ СЕБЯ ТРЕНДСЕТТЕРАМИ»

Рекомендации. Как город может поддержать перспективные кадры?

КОНКУРСЫ

- Пожелания респондентов исследования, многие из которых отметили последние московские конкурсы как удачные (среди них как инициированные государством «Облик реновации» и конкурсы на архитектуру метро, так и девелоперские), в основном касаются все еще неопределенного правового статуса конкурсных концепций и отсутствия возможности гарантировать реализацию проекта-победителя. В остальном же их мысли о совершенствовании конкурсной практики сводятся к следующим пунктам.
- Устраивать больше конкурсов на городские объекты и общественные здания – благодаря именно таким проектам начинающие бюро могут «завтра проснуться знаменитыми».
- Сделать нерушимым правилом проводить открытые конкурса в два этапа, когда сначала отбираются портфолио, а затем финалисты разрабатывают предложения; при этом для молодых бюро с небольшим портфелем проектов вводить отдельную квоту, предъявляя к молодежи минимальные требования с точки зрения подтверждающих документов и выводя в финал заранее оговоренное количество таких участников, чтобы они могли соревноваться наравне с более опытными коллегами.
- Оплачивать, причем адекватно поставленной задаче, разработку конкурсных проектов, в том числе в рамках финалов двухэтапных конкурсов.
- Разнообразить составы жюри, приглашая в них иностранных специалистов и российские молодые бюро; это обеспечит более назависимую оценку.
- Сделать более прозрачными критерии и процедуру оценки конкурсных работ
- Предусмотреть промежуточные защиты с возможностью получения обратной связи от жюри.
- Если речь о конкурсе на конкретную территорию – добавить в число обязательных требований к проектам соучастное проектирование и работу с жителями
- Оказывать больше информационной поддержки участникам, обсуждать результаты конкурса с профессиональным сообществом и устраивать выставки по итогам; для начинающих бюро такой общественный резонанс особенно важен.

ГРАНТЫ, ЛЬГОТЫ, ОПЛАТА ТРУДА

- Свыше 90 % участников исследования ни разу не получали финансовую поддержку от государства, в том числе в период пандемии. Необходимо улучшить информирование об уже имеющихся возможностях (например, о компенсации участия в выставках).
- Также для молодых архитекторов могли бы действовать налоговые льготы. На фоне усилившегося оттока молодых профессионалов было бы целесообразно сделать налоговые послабления системными, по аналогии со сферой IT, а также ввести льготы на аренду студий/мастерских (например, в пустующих помещениях, принадлежащих городу) и дотации на технологическое развитие (покупку программного обеспечения).
- Большие проблемы при сотрудничестве с государственным заказчиком создает система постоплаты. При работе со стартапами, у которых отсутствует финансовая подушка, необходимо предусмотреть систему авансирования.
- Фиксирование минимальных порогов стоимости разных видов архитектурных работ уменьшит вероятность демпинга со стороны крупных проектных институтов, повысит шансы начинающих архитекторов на выигрыш в тендере и улучшит качество проектных решений.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ

- Молодежи, еще не набравшей достаточный репутационный вес, может быть полезна идеологическая поддержка со стороны государства. Например, организация городскими структурами обучающих семинаров для девелоперов, разъясняющих текущие градостроительные тренды, рекомендации и обязательные требования со стороны властей.
- Был бы полезен и выпуск большего числа методических руководств по проектированию, которые бы позволили заказчикам при работе с архитектором ориентироваться не на личные представления и вкусы, а на профессиональную точку зрения.
- Необходимо регулярно устраивать для молодых архитекторов профессиональные юридические (по авторскому праву) и бизнес-консультации (по стратегиям развития) на бесплатной или льготной основе.
- Абсолютно все московские бюро сталкиваются сегодня с проблемой острого кадрового голода, вызванного и недостатками образования, и текущей политической ситуацией. Для его ликвидации есть потребность в профессиональном архитектурном HR-агентстве, которое бы сотрудничало с архитектурными вузами и бюро по всей стране и в том числе занималось хедхантингом.

ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА ПРОФЕССИИ В ОБЩЕСТВЕ

- На сегодняшний день почти 80 % респондентов считают недостаточной презентацию архитектурной проблематики на общедоступных ресурсах, 85 % согласны, что нужны специальные ТВ-программы, и 97 % убеждены, что нужно чаще и подробнее публиковать информацию об архитектурных проектах и реализациях в СМИ общей тематики. Это возродило бы институт архитектурной критики, утраченный вместе с уходом дискуссий об архитектуре исключительно в профессиональное поле.
- 68 % отмечают дефицит площадок, где архитекторы могли бы обсуждать свои идеи и проекты друг с другом и горожанами. Идеальным вариантом видится создание платформ, где могли бы взаимодействовать все интересанты городского развития, включая власти и бизнес-сообщество.
- В целом введение партисипаторных практик в проектирование на регулярной основе повысило бы доверие к архитектору со стороны широкой общественности. При этом необходимо было бы пересмотреть сроки проектирования, а значит, качество конечного результат повысилось бы вдвойне.
- Новое поколение нуждается в прогрессивной институции, которая бы объединила сообщество и действовала бы в его интересах, лоббируя их на уровне городских властей, заказчиков и горожан. Москомархитектура могла бы учредить подобную институцию и наделить ее соответствующим статусом и правами.

Каталог бюро

2

80/88

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Никита Сергиенко и Антон Савельев
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: <5
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: ab8088.ru

АРХИТЕКТУРНОЕ
80/88
БЮРО

Конкурсный проект жилого комплекса на Профсоюзной улице/ Фасадный «ландшафт» Г-образного в плане здания образован системой лоджий и балконов, которые то складываются в ровную поверхность, то превращаются в выносные террасы—«ловушки для солнца».

Кафе в парке Мещерский/ Асимметричная композиция из двух взаимопроникающих объемов с архетипической двускатной крышей родилась из желания разместить павильон кафе на небольшом участке, заняв максимум площади и при этом организовать несколько видовых террас.

Иллюстрации, фото © 80/88

СОВРЕМЕННОСТЬ

КАЧЕСТВО ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

КРЕАТИВ СТИЛЬ

Антон Савельев

Никита Сергиенко

Кафе «Сезоны» в Сколково/ Главным вызовом для павильона кафе, год спустя после открытия в 2017 году переименованного из «Амбара» в «Сезоны», стало включение уже существующего магазина с фасадом из травертина в новый объем из клееной древесины. Он обшит деревом, гнутым под малым радиусом, а полы и стены кафе отделаны амбарной доской.

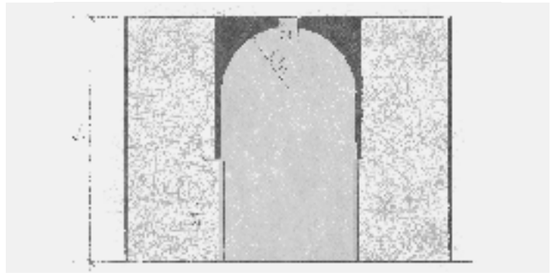
Офис администрации парка Мещерский/ От круглого вестибюля во все стороны расходятся четыре луча: здесь и кабинеты, и приемная для посетителей. Прямые и наклонные опоры внешних террас напоминают стволы деревьев, а использование разных видов древесины в отделке в сочетании с панорамным остеклением окончательно превращают павильон в часть паркового ландшафта.

А4

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Сергей Марков и Алексей Афоничкин
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2014
КОНТАКТЫ: a4arch.ru

БЮРО А4

Благоустройство ЖК «1-й Нагатинский» в Москве/
Создавая пространство для отдыха и перезагрузки в черте города, архитекторы вдохновлялись модернистскими садами и японскими традициями отражения гармонии через геометрию линий и форм. Комфортные и скрытые от посторонних глаз лаунж-зоны сформированы каркасом зелени. Одна из них задумана как сад для медитаций.



Арт-объект «Точка отсчета» для Никола-Ленивца/
Инсталляция, разработанная для открытого конкурса, призвана стать точкой для отсчета функционирования арт-парка как исключительно доступной среды для разных людей. Объект направлен на тактильное, визуальное и звуковое восприятие, так что проникнуться переживанием от постройки в той или иной степени может каждый.

Иллюстрации, фото © А4

УМЕНИЕ ВДОХНОВЛЯТЬ

СОВРЕМЕННОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

ЭМПАТИЯ СПОСОБНОСТЬ К КОЛЛАБОРАЦИЯМ

Алексей Афоничкин

Сергей Марков

Павильон 516 «Книги» на ВДНХ/ Двухэтажное здание, выстроенное в форме древнегреческого храма, после реконструкции превратилось в многофункциональное культурное пространство с читальными залами, магазином, кафе и площадкой для проведения лекций и дискуссий. Сохранились лепные потолки, карнизы, розетки, капители–но появились уют, открытость и мультисценарность.

Городские балконы в Москве/
Новые видовые точки, появившиеся на столичных набережных в 2021 году, следуя примеру соседей–Кремлевской стены и парящего моста в Зарядье, –смотрят на реку то углом, то одной из сторон. А различные паттерны на фасадах еще больше подчеркивают связь балкона с историей места.

Проектное бюро «АПЕКС»

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ: Юрий Матвеев, Александр Мамаев, Антон Бондаренко, Сергей Сенкевич, Елена Струговец
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: >100
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2014
КОНТАКТЫ: apex-project.ru

ЖК LOGOS в Москве/ Объем дома деликатно дополняет окружающую среду, формируя непрерывный фронт Подольского шоссе, подчеркивает метричность пластического решения Монетного двора, а серебро как референтный оттенок имеет смысловое значение и создает новый яркий акцент с узнаваемым образом.

ЖК VERY в Москве/ Смелые архитектурные формы комплекса, расположенного рядом с Ботаническим садом, подчеркивают высокие требования к качеству среды в этом районе. Архитектура каждой башни напоминает изящный тонкий ствол березы, а подрезки по углам облегчают объем здания, усиливая визуальную проницаемость.

Иллюстрации, фото © проектное бюро «АПЕКС»

ПРОГРЕССИВНОСТЬ

ИНИЦИАТИВНОСТЬ

ГИБКОСТЬ

АМБИЦИОЗНОСТЬ

ХАРИЗМАТИЧНОСТЬ

Проектное бюро «АПЕКС»

Павильоны «Мосфильм»/ Образное и архитектурное решение зданий съемочного и складского павильонов подчеркивает их инновационный характер и производственную функцию. При выборе материалов решающей стала долговечность: для больших витражей использован модульный поликарбонат, а для стен – металлические и рельефные бетонные панели.

Интерьеры МФК и ТПУ «Саларьево»/ Тема солнца, небесных светил, небесных просторов и звезд прослеживается во всем интерьере комплекса. Деревянные ламели, расположенные в разных направлениях, напоминают расходящиеся лучи солнца, а активное использование дерева создает, несмотря на обширность общественных пространств, ощущение уюта и рукотворности.

АФА

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Александр Фронтов (14.06.1983–12.08.2021), Сергей Татаринов
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 30–60
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2013
КОНТАКТЫ: afa-group.ru

Двор в ЖК Струны в Санкт-Петербурге/ Образ пространства вдохновлен творчеством Дмитрия Шостаковича. Среди четкой сетки, символизирующей сложившийся строй и привычные музыкальные жанры его времени, появляется доминантная кривая линия. Имея свои взлеты и падения, она отсылает к сложному творческому и жизненному пути композитора и, проходя по пешеходному бульвару, формирует разнообразие прогулочного маршрута.

Спортивный парк COLDY N'ICE PARK в Москве/ В территорию апарт-комплекса, доступную для всех горожан, важно было включить площадки для различных видов спорта (мини-футбол, стритболл, панна-футбол, воркаут, йога, бокс, скейт-парк, спринт-трек) и разных групп населения, т. е. фактически создать среду для формирования комьюнити. И наконец, стояла задача сформировать новый парк как арт-пространство: сделать его выразительным и притягательным.

Иллюстрации, фото © АФА

СВОБОДА МЫШЛЕНИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЛЕГКОСТЬ

ЧЕЛОВЕКООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Александр Фронтов

Сергей Татаринов

Детская площадка и игровая комната в ЖК «Реноме» в Москве/ Игровая площадка разделена на несколько зон, перетекающих друг в друга: пространство для малышей, зона экспериментов с механизмами и головоломками, водная зона, амфитеатр, башня, пространство для активного движения. С уличной площадкой связана игровая комната на первом этаже дома. Она предназначена для детей разного возраста.

Площадка «Играл Байкал» в Улан-Удэ/ Игровая среда предлагает огромное многообразие сенсорного опыта для детей и взрослых, она приглашает к общению и взаимодействию – многие элементы интереснее использовать в компании. За основу концепции были выбраны характерные для Бурятии природные ландшафты – бескрайние степи с перекати-поле и табунами лошадей, тенистая тайга, разноуровневые цепи горных хребтов и озеро Байкал.

Архитектурное бюро Катерины Грень

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Катерина Грень
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: gren.art

Учебный корпус и ФОК в Москве/ Комплекс зданий органично вписывается в существующую среду, не превышая высоты окружающих домов. Основные принципы в оформлении фасадов – строгий ритм, лаконичные формы и акцентное сочетание материалов: монументальные вертикальные элементы и панорамное остекление помогают обыграть пластику объемов в современном ключе.

Комплекс апартаментов «Vernissage» в Москве/ В этой скульптурности фасадов можно увидеть переосмысление модерна: здание как бы ведет диалог с историей города, формируя при этом современный и запоминающийся архитектурный облик. Заглубленный первый этаж расширяет тротуар, делает пространство перед зданием более комфортным и создает приглашающую галерею.

Иллюстрации, фото © архитектурное бюро Катерины Грень

ЗДРАВАЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

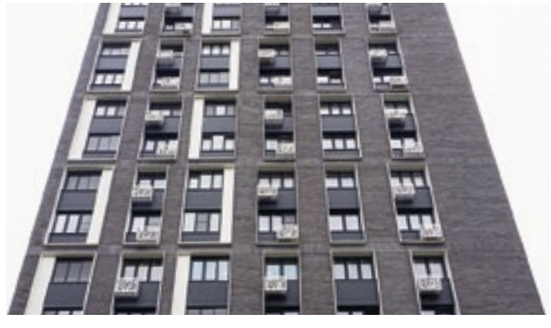
ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД

ФИЛАНТРОПИЯ

ПОСТОЯННЫЙ ПОИСК НОВЫХ ИДЕЙ

Катерина Грень

Жилой комплекс «Михайлова, 31» в Москве/ Объемная композиция комплекса создает уютное пространство внутреннего двора. Цветовая схема фасадов монохромна, и главная роль отводится детализированным декоративным элементам – таким как панели двух видов (ребристые и резные со сложным рисунком) и корзины под кондиционеры оригинальной формы.



Жилой комплекс «Ты и Я» в Москве/ Внешний облик каждого квартала индивидуален, однако единство решений комплекса прослеживается и в паттернах окон, и в членениях фасадов. Паттерны могут повторяться, но внутри них каждое здание имеет свое особенное сочетание цвета и материала. Для облицовки применяется клинкерная плитка, декоративный кирпич и металлические панели.

Архитектурная мастерская Кашириных

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Игорь и Алена Каширины
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 5–10
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2017
КОНТАКТЫ: kashirins-architects.ru

АРХИТЕКТУРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
КАШИРИНЫХ

Проект реновации «2 района–12 историй» для Коньково и Черемушек в Москве/ Связующим звеном для включения новой застройки в сложившийся контекст стали общественные пространства, для которых архитекторы выявили 12 «морфотипов-историй»: про парки и воду, промышленное окружение и наследие, диалог и уместность и т. д. Так создается интересная и дружелюбная городская среда.

Адаптивный городской квартал/ Чтобы достичь разнообразия городского облика при типовом квартале, архитекторы спроектировали его как единый модуль с набором различных элементов. Из них, как из «лего», можно собирать в различные комбинации секций, фасадов и кровли. Гибкость планировки позволяет делать на единой сетке квартиры разных типов и площадей.

Иллюстрации, фото © архитектурная мастерская Кашириных

СОБСТВЕННОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ВИДЕНИЕ

ОСМЫСЛЕННОСТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ВДУМЧИВОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

Алена Каширина

Игорь Каширин

Дом–приватный квартал в Подмосковье/ На участке разместились несколько небольших разновысотных домиков, образующих своеобразный микроквартал в масштабе загородного дома. Блоки выделяются контрастными материалами: стекло, кирпич или штукатурка. В результате получился городской характер застройки в природном окружении на очень ограниченной территории.

ЖК «Резиденция Сокольники» в Москве/ В зависимости от ракурса дом меняет свой силуэт и структуру. Со стороны парка он стеклянный и отражает живописную природу Сокольников. С противоположной стороны–кирпичная стена с узкими проемами окон сдвоенного масштаба. А от главного входа, ориентированного на улицу, в силуэте здания угадывается образ парящего сокола.

Бюро Правда

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Петр Мироненко и Никита Тугарин
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: pravda.archi

БЮРО ПРАВДА

Винный павильон «Шато де Талю» в Геленджике/ Массивные каменные стены криволинейных форм родились из образа руины, растворяющейся в ландшафте. Сценография павильона и его окружения неразрывна и складывается в единое действие – от посещения дегустационного зала со стенами из спрессованной земли до прогулки через пять видов садов, заканчивающеся на крыше с круговым обзором окрестностей.

Школа-интернат в Перелучах/ Идея проекта школы для детей из сельской местности была в том, чтобы ее пространство стало частью обучающего процесса, а ландшафт учил взаимодействовать с природой. Получился целый городок с жилыми, спортивными и культурными корпусами. Расположение домиков напоминает хаотичную структуру деревни, а между ними образуются зоны для разных активностей.

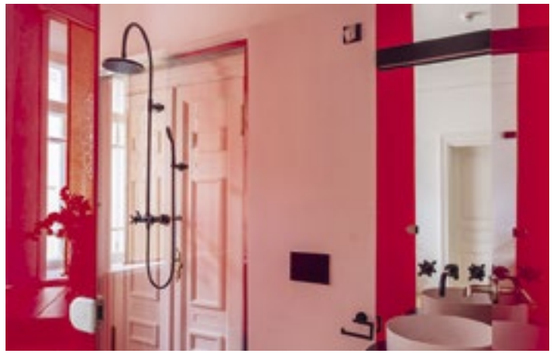
Иллюстрации, фото © бюро Правда

КОМПЛЕКСНОСТЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ

СОПРОВОЖДЕНИЕ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Петр Мироненко

Никита Тугарин



Бутик-отель «Рихтер» в Москве/ Вместе с Артуром Макаровым и бюро p. m. архитекторы трансформировали особняк XIX века в многофункциональное пространство, применив принципы научно-архитектурной реставрации, которую исповедовал автор здания Федор Рихтер. Например, там, где было возможно, восстановили лепнину на потолке. Но при этом сознательно оставили на виду места крепления новых ее элементов со старыми.

Ресторан «Хачапури и вино» в Москве/ В очередном ресторане сети атмосферу Грузии архитекторы передали по-своему: вместо привычных орнаментов, картин Пиросмани и массивной мебели использовали тактильность материалов, легкость форм и акцентные цвета, передавая грузинский уют через ассоциации. А в санузле появилась стена со спасенной советской мозаикой из заброшенного пионерлагеря.

СОЮЗ

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Игорь и Ксения Голубевы
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: <5
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2017
КОНТАКТЫ: soyuz.moscow

Здание ЗАГСа в Подмосковье/ В проекте есть несколько символичных элементов: навес на опорах-кольцах, большое световое окно в зале торжеств, отбрасывающее луч на молодоженов, расположение комнат жениха и невесты друг напротив друга. Архитекторы хотели напомнить о важности и хрупкости атмосферы влюбленности и о неуместности в дворце бракосочетаний безликого люкса.

Дизайн-код арт-квартала в Москве/ Чтобы сделать территорию на пути к «Винзаводу» и ARTPLAY соответствующей их уровню, предлагается, в частности, превратить закрытую техническую зону с исторической усадьбой в новую точку притяжения, а все новые объекты—от велопарковок до уличных галерей—отметить характерной «складкой», позаимствованной у кровли Курского вокзала.

Иллюстрации, фото © СОЮЗ

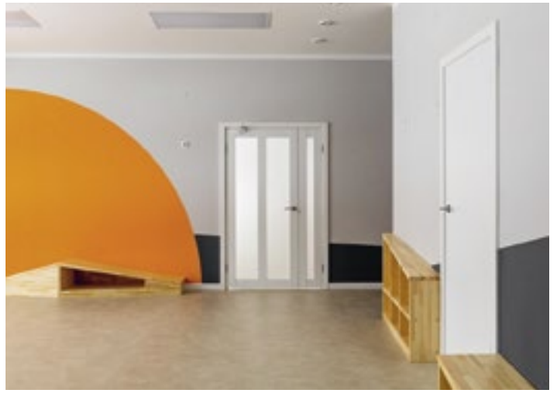
БЫСТРОТА

ОПЫТНОСТЬ СОВРЕМЕННОСТЬ

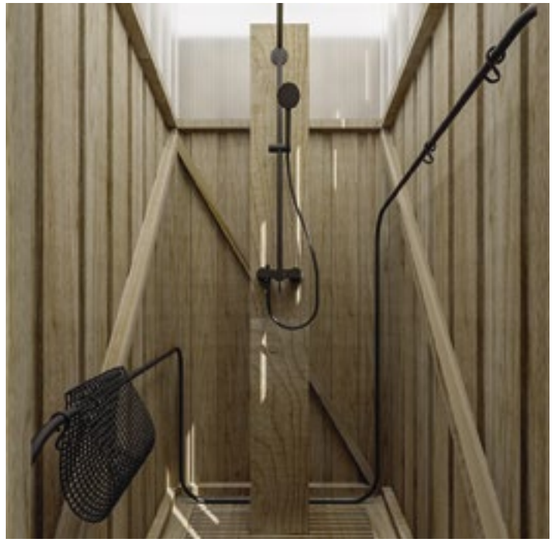
СМЕЛОСТЬ ВНЕ ВРЕМЕНИ И СТИЛЕЙ

Ксения Голубева

Игорь Голубев



Интерьер детского сада в Тюмени/ Все помещения через цвет «закодированы» разными планетами. Круги на стенах, пиксели в раскладке плитки, цементная затирка—все транслирует определенный колер и, соответственно, планету. А в зоне рекреации—двухсветном атриуме—планеты и цвета соединяются в одну систему. Точно так же, как дети из разных групп собираются здесь вместе для общения.

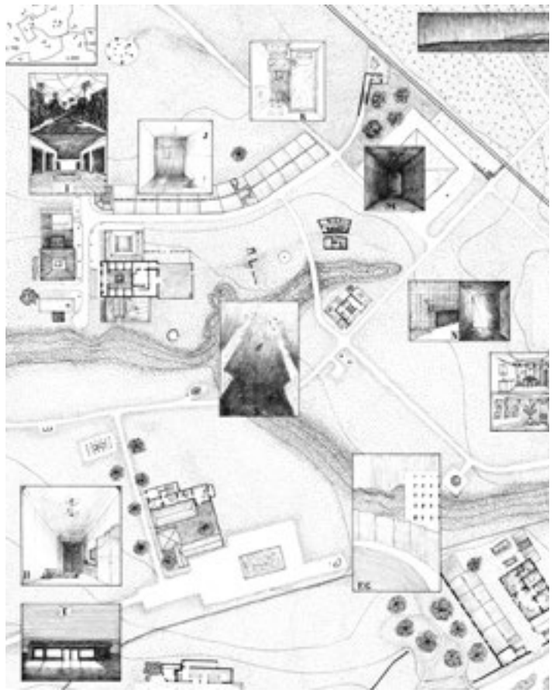


Летние павильоны туалета и душа в Никола-Ленивце/ Для фестиваля «Архстояние» (2021) архитекторы придумали и реализовали универсальные павильоны различной модификации.

ХОРА

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Михаил Микадзе и Оят Шукуров
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: >5
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2015
КОНТАКТЫ: xopapraxis.com

ХОРА
архитектурное бюро



Les perspectives de la Mémoire. A choreography that bridges: architectural implementation of two authors' memorial archetypes/ Название проекта, победившего в 2018 году на бумажном архитектурном конкурсе японской компании Nisshin Kogyo, переводится как «Перспективы памяти. Хореография, которая соединяет: архитектурное воплощение мемориальных архетипов двух авторов».

Villa Roppongi/ Образ этого дома–коллаж, неоднородный, как неоднороден быт и восприятие каждого обитателя. Дом состоит из трех объемов, центрального пространства с галереями, обращенными во внутренний дворик, и двух флигелей со спальными комнатами на втором этаже.

Иллюстрации © ХОРА, фото Иван Ерофеев, Андрей Орехов

ВДУМЧИВОСТЬ

ГЕДОНИЗМ

АМБИЦИОЗНОСТЬ

Михаил Микадзе

Оят Шукуров

Национальная библиотека Республики Татарстан в Казани/ Центральный элемент бывшего музея Ленина после реконструкции–двухсветный вестибюль с рецепцией и местами для временных выставок и ярмарок, который объединяет как пространства всех функциональных групп здания между собой, так и площадь Султан-Галиева с пьяцеттой со стороны реки Казанки.

«Мой социальный центр» в Москве/ Проекту предшествовало исследование российского и зарубежного опыта в создании социальных центров, проведенное для Департамента труда и социальной защиты. В результате были определены основные принципы функционального программирования подобных центров, которые удалось проверить при проектировании и запуске первого–пилотного–социального центра в Марьиной Роще.

A2M

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Андрей Адамович и Дана Матковская
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2012
КОНТАКТЫ: a2m.moscow

a | | m

Центр местной религиозной организации «ИМАН» в Московской области/ Двухэтажное здание с антресолью включает в себя ритуальные, молельные залы и сопутствующие помещения. Богатство геометрических орнаментов, свойственное исламской архитектуре, выражено в многообразии кирпичной кладки фасада, превращающей монументальный объем в подобие резной шкатулки.

Административное здание в Балашихе/ Два разновысоких объема вырастают из треугольного и прямоугольного планов. Фасады расчерчены полукруглыми массивными пилонами, а скошенный угол формирует общественное пространство площади сложной формы, рассчитанное на проведение публичных мероприятий, отдых и общение.

Иллюстрации © A2M, фото Илья Иванов

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ

УВЛЕЧЕННОСТЬ

УНИКАЛЬНОСТЬ

ВДУМЧИВОСТЬ

Дана Матковская

Андрей Адамович

Торговый центр в Солнечногорске/ Трехэтажное здание спроектировано по принципу галереи, вдоль которой расположены разнообразные бутики. Идея визуального решения заключается в создании простого, но динамичного объема, сочетающего в себе легкость в верхней части и лаконичность низа. Динамика достигается за счет использования крупных перфорированных металлических панелей.

Музей Зоя в Подмосковье/ Геометрия фасада из бетонных панелей разных текстур подчеркивает игру светотени и интерпретирует формы окружающих деревенских домов. Минималистичные интерьеры из натуральных материалов активнее проявляют контент экспозиции, при этом пространство кафе с панорамным остеклением сформировано вокруг центрального элемента, стилизованного под русскую печь.

Ad Hoc Architecture

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Станислав Субботин и Дарья Кириллова
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: >5
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2017
КОНТАКТЫ: adhocarch.com

Общественный центр «Прокшино» в Новой Москве/
Конфигурация здания решена таким образом, чтобы создать различные пространства для отдыха, общения, обучения и развлечения людей разного возраста и интересов. Фасады же затевают игру плотности покоя и баланса: прозрачная стеклянная и открытая архитектура намеренно контрастирует с монолитной структурой.

Ландшафтный отель «Велс» в Пермском крае/
Будучи частью проектируемого архитекторами национального туристического маршрута «Соленое ухо», отель будто вырастает из причудливого рельефа Приуралья и террасами спускается к берегу реки Вишеры. Входом ему служит Большая Велсовская пещера, а часть номеров находится прямо в лесу.

Иллюстрации, фото © Ad Hoc Architecture

СЛОЖНЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ЭКСПРЕССИЯ ФОРМЫ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАЖДОМ ПРОЕКТЕ

Дарья Кириллова

Станислав Субботин

Смотровая площадка «Альфа» в Пермском крае/
Объект, маркирующий пешеходный маршрут по скалам, находится на небольшом возвышении от реки, чтобы не нарушать сложившуюся здесь экосистему. Сложная форма смотровой площадки создает интересные сценарии перемещения в пространстве и открывает новые ракурсы на Усьвинские столбы и скалу Чертов палец.

Рекреационная зона «Березовая роща» в Курганской области/ Это новое место силы для всех любителей здорового образа жизни, отдыха на природе или интересного времяпрепровождения с семьей и друзьями. Главный его символ—березовые стволы—вдохновили на единый дизайн-код: светлые, почти белые плоскости и темно-серые графичные акценты.

APRELarchitects

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Наталья Бавыкина, Алексей Фатькин,
Галина Волжанская, Михаил Разумовский
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2019
КОНТАКТЫ: aprelarchitects.com

Комьюнити-центр клубного дома «Чистые Пруды» в Москве/ Ввиду ограниченности территории функции общественного центра создаются в реконструируемых объемах исторических хозяйственных построек и служб конца XIX–начала XX века. Так, в новом виде бывшие гаражи вмещают общественную гостиную, фитнес-зал, детскую игровую площадку, классы для занятий и место хранения велосипедов и колясок.

Мастер-план Торгового городка в Рязани/ Торговый городок – это ансамбль сталинской архитектуры из 21 павильона бывшей Рязанской ВДНХ (1955). Задача мастер-плана – перезапустить территорию, давно пришедшую в упадок, в качестве пространства для досуга жителей, площадки городских творческих и образовательных проектов и важной точки в туристическом каркасе города.

Иллюстрации, фото © APRELarchitects

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД

ТОНКОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

УВЛЕЧЕННОСТЬ

ГЛУБИНА

APRELarchitects

Благоустройство и развитие центра села Ферапонтово/ Историческое поселение регионального значения предполагало деликатную работу со средой, исключающую новое строительство. Так, главную площадь привели в порядок, используя под базовые сервисы для туристов некапитальные постройки, а сельский дом культуры отремонтировали и перепрограммировали под многофункциональный общественный объект.

Благоустройство и развитие центра села Николо-Березовка/ Проект благоустройства нацелен на регенерацию исторических общественных пространств и активацию объектов культурного наследия через проявление утраченных функций. В частности, на живописной территории около Никольской церкви создан благоустроенный сквер с выходом к пруду и детской площадкой – новое место входа в село для жителей.

ARCH(E)TYPE

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Дарья Белякова
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2015
КОНТАКТЫ: arch-e-type.net

ARCH(E)TYPE

Жилой комплекс «Level-Почтовая» в Москве/ Концепция проекта отражает ряд задумок архитекторов примыкающего к комплексу Буденовского поселка. Как и в нем, изогнутая планировка современных строений скорректировала их освещенность и позволила воспринимать архитектуру внутри жилого массива в динамике. Фасадная сетка задает объемам комплекса строгий порядок и монохромность.

Жилой комплекс «Level-Саввинская, 17» в Москве/ История района Хамовники тесно связана с текстильным делом, поэтому в визуальном решении фасада угадывается образ тканевой драпировки. Мягкие ритмичные выступы влияют не только на фактуру и эстетику здания, но и реализуют прикладную функцию: благодаря выступам вид на набережную доступен из окон трех граней фасада – фронтальной и боковых.

Иллюстрации, фото © ARCH(E)TYPE

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ

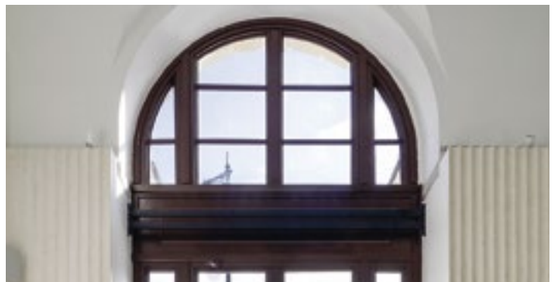
ЭСТЕТИКА

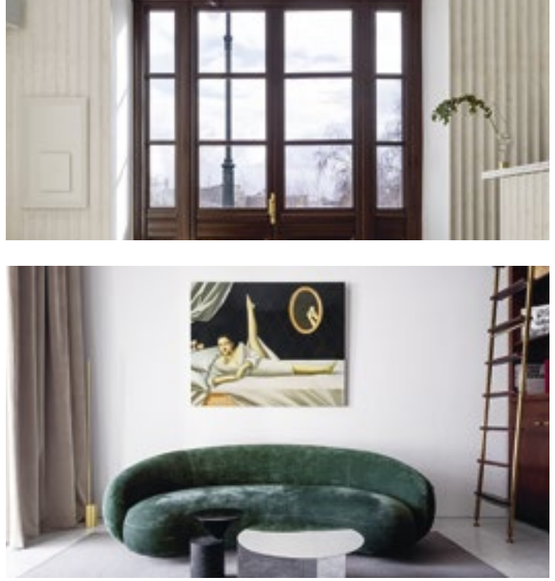
КОНЦЕПТУАЛИЗМ

ВНЕ ВРЕМЕНИ

Дарья Белякова

Жилой комплекс «Level-Нагатинская» в Москве/ В основу визуальной концепции фасадов строящегося комплекса легли изгибы и едва подвижная водная поверхность протекающей рядом Москвы-реки. Эффект легкости и невесомости усиливается за счет применения горизонтального градиента, который отсылает к образу черно-белых пейзажей японского фотографа Хироси Сугимото.



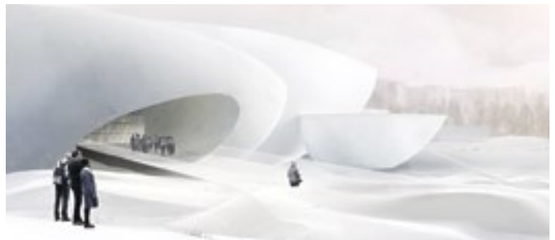


Арт-консьерж LOBBY в Москве/ Пространство в Гостином дворе состоит из трех залов, каждый из которых просматривается с улицы через арочные витражи. Таким образом, происходящее внутри действо театрализуется, привлекая внимание. На авансцене – салон для приема гостей с барной стойкой и кафе. На заднем плане – гостиная для тематических встреч и деловой кабинет арт-консьержа.

Archslon

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Татьяна Юдина, Татьяна Осецкая, Александр Салов
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2013
КОНТАКТЫ: arch-slon.ru

Дом в ландшафте в Подмосковье/ Каркас дома выполнен из бетона, что подчеркивает скульптурность художественного образа, заложенного в проект. Моллированные безрамные витражи позволяют не нарушать связь с ландшафтом. Здание площадью 300 кв. м имеет гостиную, столовую, зону отдыха, ориентированную на участок, три спальни и кабинет с балконом, расположенный на втором этаже.



Многофункциональный культурный центр в Кольцово/ Образ здания, расположенного между администрацией и лесопарком, сформирован четырьмя пересекающимися полусферическими объемами на едином цокольном этаже. Благодаря особенностям формы, центр обеспечивает максимальную визуальную проницаемость и пешеходную доступность между ключевыми городскими пространствами и лесом.

Иллюстрации, фото © Archslon

НЕСТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД

РАБОТА С ЭМОЦИЯМИ

РАБОТА С ФОРМОЙ

РАЗНОПЛАНОВЫЕ ЗАДАЧИ

Archslon

Станция метро «Кленовый бульвар» в Москве/ Образ строящейся станции лаконично выражает близость к знаковому объекту культурного наследия. Архитектуру надземного вестибюля формирует современное прочтение плавных силуэтов Коломенского, а пластика свода потолка платформы отсылает к традиционным элементам русского зодчества.

Гостевой дом в Переславле-Залесском/ Каждый номер отеля, который сейчас достраивается, посвящен той или иной культуре или эпохе в мировом искусстве. Это отразилось на фасаде: сложный мультикультурный узор является объединяющим элементом для разнообразного рисунка ставней внутри номеров. Каждый рисунок отражает ту или иную тему и транслирует ее вглубь здания.

CEDRA

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Иван Шильников
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 5–10
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: cedra.moscow

CEDRA

Спа-комплекс в Краснодарском крае/ Объемы лобби, раздевалок, сауны, хаммама и зоны отдыха образуют идеальное кольцо с еще одной открытой лаунж-зоной по центру. В панорамные окна и через места размыкания «кольца» открываются виды на море и пляж.

Березовый парк в Кораблино/ Одной из важных составляющих проекта стало определение идентичности территории. Было выбрано текстильное направление, связанное с историей города. Легкие ажурные фасады с диагональными направлениями обыгрывают структуру ткани. Ландшафтное решение главной аллеи также поддерживает эту тему, а освещение диагональными гирляндами напоминает нитки с жемчугом.

Иллюстрации, фото © CEDRA

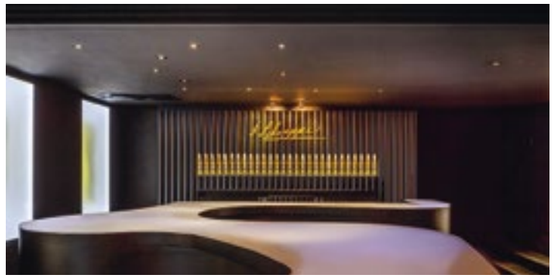
ВЛАДЕНИЕ ПРОСТРАНСТВОМ

ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

ЧУВСТВО КОНТЕКСТА

Иван Шильников

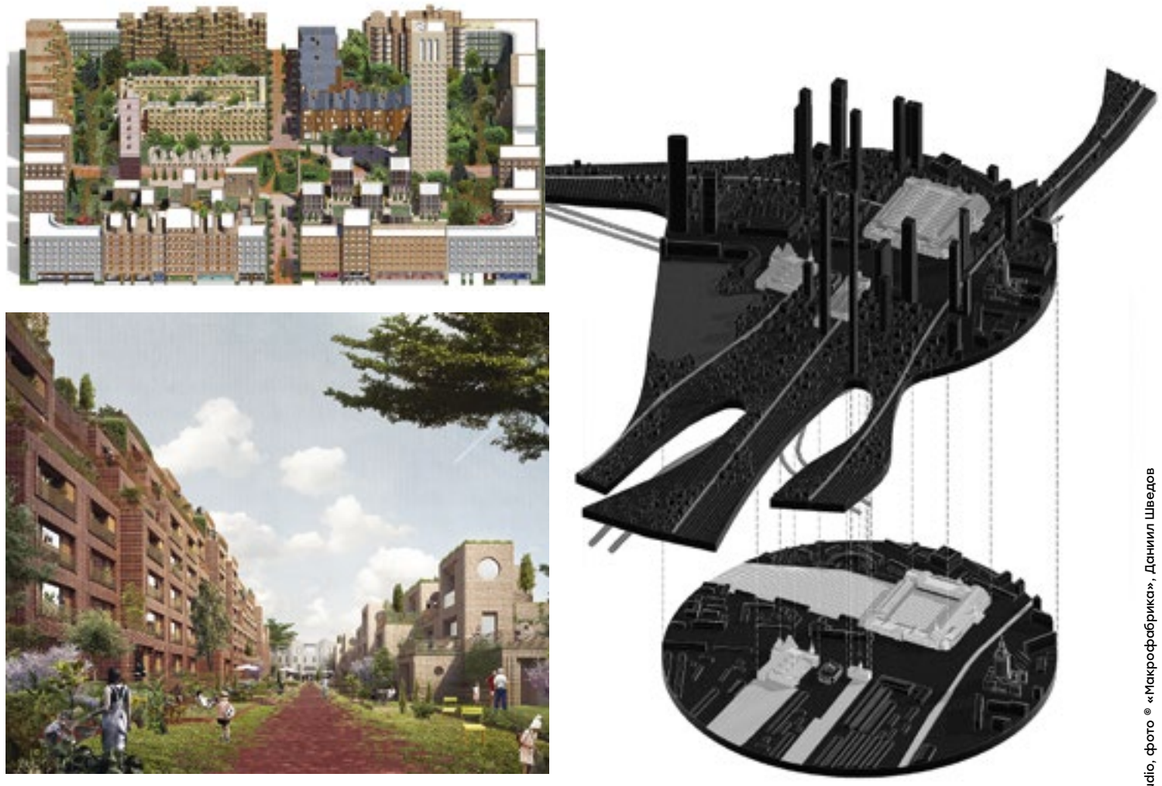
MO friends bar & dining в Москве/ В своих проектах архитекторы всегда отталкиваются от контекста и думают в первую очередь о том, как будут себя чувствовать гости. Центральным элементом основного зала выступает большая зеркальная стена, преломляющая отражения и свет. Пространство бара задумано более темным и классическим. А небольшой зал-кабинет создает более уединенную приватную атмосферу.



Schweppes bar в Москве/ Одной из задач при создании pop-up-бара в бетонной коробке склада была ненавязчивая интеграция бренда в интерьер. Архитекторы обратились к истории и обнаружили, что основатель компании Якоб Швепп увлекался алхимией. Так в проекте появилось золото и таинственный полумрак. А стены украсили фонтаны – в память о символе бренда, до сих пор запечатленном на логотипе.

Горожане / Citizenstudio

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Даниил Никишин и Михаил Бейлин
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2011/2019
КОНТАКТЫ: @citizenstudio



Идеальный жилой квартал Homelands/
Проект-победитель I молодежной архитектурной биеннале в Казани – органичный сплав «маленьких родин», того, что ассоциируется с понятием дома у самых разных городских сообществ. Архитекторы смело смешали морфологию уютного исторического центра, оживленной деловой улицы и тихого спального района.

Дихотомия (?)/ Одно из двух графических эссе для экспозиции российского павильона «Станция Россия» на архитектурной биеннале в Венеции 2018 года рассматривает возможные варианты развития города на примере площади трех вокзалов. Вывод – два крайних направления развития свободного пространства – Сакрализация и Поглощение – могут существовать в симбиозе.

Иллюстрации © Citizenstudio, фото © «Макрофабрика», Даниил Шведов

ЧУВСТВЕННОСТЬ

ВДУМЧИВОСТЬ КОММУНИКАТИВНОСТЬ

ЛОГИКА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Даниил Никишин

Михаил Бейлин

Арт-объект «Экран футбола»/ Главным прообразом объекта, объединяющего кинетическую скульптуру и интерактивную инсталляцию, установленную в 2018 году в Парке Горького по случаю мундиала, стала Солнечная система, орбиты, по которым движутся планеты и спутники. Два состояния объекта – раскрытое и закрытое – создают два совершенно разных визуальных образа.

«Пять дворов»/ Гостиный двор усадьбы братьев Комаровых в центре Кукмора вновь стал значимым местом, связавшим городской зеленый каркас и основные общественные пространства. Благодаря различиям по функционалу, покрытию, озеленению каждого из пяти микродворов проход через них превращается в путь пространственных переживаний.

CNTEZ

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Всеволод Петрушин
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: <5
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2017
КОНТАКТЫ: cntez.ru

Частный спа-комплекс в Подмосковье/ Основным требованием было максимальное остекление и вид на 360 градусов. На кровле расположилась открытая терраса с диванной группой. Первый этаж занял банный комплекс и бассейн. При этом часть системы водостока имеет исключительно декоративную функцию: она дополняет скульптурные объекты, интегрированные в ландшафт.

Международная школа TUMO в Москве/ Идея спроектировать здание-iPhone легла в основу всего процесса – от создания мебели и интерьера до проработки фасадов. Архитекторы постепенно отсекали все лишнее и сводили к минимуму любые нефункциональные элементы; при этом умышленно стремились к контрасту с окружением, создавая самодостаточный, немного инородный, технологический символ своего времени.

Иллюстрации, фото © CNTEZ

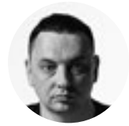
СОВРЕМЕННОСТЬ

СКОРОСТЬ

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ПРОГРЕССИВНОСТЬ

КАЧЕСТВО



Всеволод Петрушин

Реконструкция ТЦ «Кристалл» в Москве/ Превращение некогда легендарного казино, а после свадебного магазина в монофункциональный торговый центр, посвященный сну, потребовало создания нового образа. Козырек с двумя колоннами стал напоминать фрагмент кровати, а складчатую стальную ленту можно трактовать как струящееся покрывало. Но можно и как-то иначе – когда здание вновь поменяет контент.

Реконструкция фасадов в Перово в Москве/ Бывший промышленный корпус нужно было трансформировать в небольшой торговый центр. Для этого решили использовать недорогие вентилируемые фасады, но придать им необычную форму и цвет. На глухом боковом фасаде расположилось подсвеченное перфорированное изображение – как сегодня принято говорить, «картинка для привлечения внимания».

CORE bureau

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Андрей и Иван Коренковы
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 60–100
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: core-bureau.com

Магазин «Белые облака» в Москве/ Пространство магазина эзотерических товаров делится на несколько зон, каждая из которых имеет свой уникальный дизайн. Так, образ чайной зоны выстраивается на сочетании двух идей: медленно плывущих по небу слоистых облаков и рядов чайных плантаций. А вдохновением для зоны талисманов и украшений стал солнечный свет в лесу, проходящий через ветви деревьев.

Двор в ЖК «Фрукты» в Сочи/ Задачей благоустройства было не менять контуры и балансы площадей твердых покрытий, но при этом принципиально изменить качество среды. Большинство асфальтовых проездов превращаются в shared space с приоритетом пешеходов, а все площадки разбавляются островками озеленения и активно включают в себя натуральные покрытия и многофункциональные игровые МАФы.

Иллюстрации, фото © CORE bureau

ОРИЕНТАЦИЯ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ

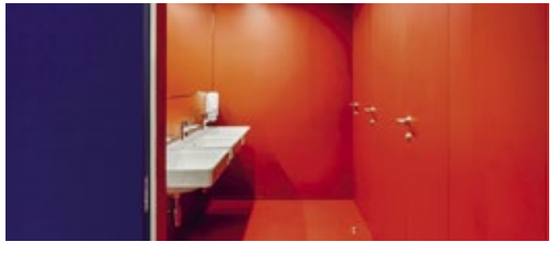
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

УНИКАЛЬНОСТЬ

КОНЦЕПТУАЛЬНОСТЬ

ПОИСК ИДЕНТИЧНОСТИ

CORE bureau



Офис компании «ИСО» в Москве/ Планировка офиса выполнена по аналогии с круговой диаграммой: центральное комуникационное ядро–облицованный анодированным алюминием барабан. За счет изогнутой формы, анодированный алюминий с каждого ракурса раскрывает всю свою палитру. В общей отделке использованы фирменные цвета компании.

Благоустройство сквера в Новой Чаре/ Это первое общественное пространство, куда попадают приезжие с вокзала, своеобразное лицо поселка. В центре сквера за перголой–игровая площадка «Дюны», которая отсылает к уникальной местной достопримечательности–Чарским пескам, самой северной пустыне в мире. Искусственные холмы площадки повторяют очертания барханов, а внутри–батуты и лазалки.

GAFA architects

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Григориос Гавалидис и Антон Тафийчук
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 30–60
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2014
КОНТАКТЫ: ga-fa.ru

GAFA

Мастер-план международной школы Feniks в Подмосковье/ Проект основан на четком понимании процессов обучения, отдыха и проведения музыкальных мероприятий. Так, дети, приезжающие на каникулах учиться музыке, должны быть в безопасности, поэтому маршруты их движения, находясь в тесной связке с залами обучения и пляжем, по минимуму пересекаются с другими общественными зонами территории.

Многофункциональный комплекс «Парк мира» в Москве/ Бывшая промышленная территория была реконструирована под апартаменты и бизнес-центр. Сооружения от 2 до 12 этажей представляют собой и новые, и полностью преобразившиеся заводские корпуса. Особое внимание уделили дружелюбной среде: с прогулочными зонами, зонами отдыха и летним кинотеатром.

Иллюстрации, фото © GAFA architects

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ДУХ

КРЕАТИВНОСТЬ ГУМАНИЗМ

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ПРОГРЕССИВНОСТЬ

Григориос Гавалидис

Антон Тафийчук

Интерьеры ФОК при стадионе им. Э. Стрельцова в Москве/ Для современного центра спортивного образования важна правильная навигация. Так, навигация на стенах соотносится с концепцией паттерна на фасаде, а прообразом шрифта стала беговая дорожка. Экстерьерный узор также повторяется на некоторых элементах интерьера. Навигация на полу отсылает к спортивной разметке игрового поля.

Благоустройство набережной в ЖК NOW в Москве/ Территории жилых комплексов у реки сегодня организуются как общедоступные городские набережные—места для мероприятий, игр, спокойного отдыха и созерцания. Разбив одну из таких набережных на несколько участков-плаз, архитекторы запроектировали пирс, амфитеатр, видовые площадки, перголу для пикников, детские и спортивные зоны и даже дождевые сады.

HEADS group

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Владислав Куликовский и Арсен Хаиров
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: headsgroup.ru

Дизайн-код для территории реновации Северного Тушина в Москве/ В рамках проекта для конкурса «Облик реновации» предложены единые принципы формирования дизайна фасадов и общественных пространств. Объединяющим элементом стали металлические кассеты, образующие решетки балконов и экраны для кондиционеров, а оформление и профили улиц дифференцируются в зависимости от качества трафика.

Реконструкция ТРК «Кольцо» в Казани/ Классический образец «капрома» конца 1990-х, главный торговый центр Казани морально устарел. Проект реконструкции предлагает восстановить фронт бывшей здесь ранее квартальной застройки (образ, а не точный объем) и одеть все здание в сетчатую «вуаль», подобную кружевным занавескам татарских домов.

Иллюстрации, фото © HEADS group

ЛЮБОВЬ К КАЖДОМУ ПРОЕКТУ

НАХОДИТЬ ИДЕНТИЧНОСТЬ

УМЕНИЕ СЛУШАТЬ

РЕШАТЬ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ

Владислав Куликовский

Арсен Хаиров

Парк «Орешник» в Агрызе/ Название парку дал лесной массив из тонких высоких сосен, осин и орешника. Поэтому в основу концепции проектирования легла идея оздоровительного отдыха во взаимодействии с природой, которая тщательно сохраняется. А в разнообразные малые формы имплементирован мотив листа и древесины орешника.

Детский парк в Пестерцах/ Концепция заключается в создании максимально разнообразного пространства на компактной территории, которое способно вызвать у детей разные сенсорные ощущения и эмоции. Вся программа собрана в ключевые области активностей (сцена как зона массовых мероприятий, лаунж-зона, детская и спортивная зоны), а между ними рассредоточены луга, леса и холмы.

horovod.space

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Алена Беребердина и Всеволод Окин
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2019
КОНТАКТЫ: horovod.space

Дизайн-код Трехгорной мануфактуры в Москве/ Несмотря на повсеместное внедрение в городе дизайн-кода, все еще остается достаточно крупных частных территорий, которые в нем нуждаются. Правила, разработанные для Трехгорки, позволят создать визуально единый стиль территории, объединить предпринимателей, работающих на ней, и при этом акцентировать каждый отдельный бизнес, не нарушая облик зданий.

Каталог инвестиционных проектов курорта Красная Поляна/ Было проработано свыше 25 перспективных инвестиционных проектов, и для каждого определена функциональная модель, индикативные технико-экономические и финансовые показатели. При этом каталог объединил различные архитектурные бюро, которые разработали концепции на апартаменты, коворкинг, отели и общественные пространства курорта.

Иллюстрации, фото © horovod.space

ОРИЕНТАЦИЯ НА БОЛЬШУЮ ИДЕЮ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

ГИБКОСТЬ НЕСТАНДАРТНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Алена Беребердина

Всеволод Окин

Функциональная концепция приспособления Завода Шпагина в Перми/ Цеха железнодорожных мастерских в центре города должны превратиться в платформы будущей «Станции культуры»: Пермь цифровая, Пермь перформативная, Пермь гастрономическая и Пермь кинематографическая. Кластер продемонстрирует жителям и туристам все самое лучшее, что есть в городе. Помимо того что «Станция культуры» окажется знаковой точкой на карте Перми, новое пространство будет коммерчески выгодным проектом.
На сегодняшний день благодаря концепции уже заключено концессионное соглашение на развитие объекта на сумму более 15 млрд руб., ведется проектирование и привлечение резидентов. Проект разработан совместно с архитектурным бюро WOWHAUS и Натальей Галкиной.

Kleinewelt Architekten

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Георгий Трофимов, Николай Переслегин,
Сергей Переслегин
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 60–100
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2013
КОНТАКТЫ: kleinewelt.ru

Жилой комплекс «Ильинка 3/8» в Москве/ Архитектура продиктована образной интерпретацией древних белокаменных палат и подворий. Главная эмоция – воскрешение многогранной исторической структуры. Контуры арочных окон двух сохранившихся зданий Теплых торговых рядов плавно переходят на новые объемы. Они, в свою очередь, возводятся точно в границах утраченных строений торговых рядов и Богоявленских линий.

Высотный комплекс MOD в Москве/ Одной из задач было сохранение комфортного масштаба и понятных человеку пространств при больших объемах проекта. Пластичные фасады одновременно минималистичные и сложные, высотность башен сочетается с уютом малоэтажной застройки внутри комплекса, а строгость камня дополняют теплые золотые блики. Этажи пентхаусов на башнях напоминают корону.

Иллюстрации, фото © Kleinewelt Architekten

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ТВОРЧЕСКИЙ ПОИСК

Kleinewelt Architekten

Деловой центр на Новокузнецкой в Москве/ Первым реализованным проектом бюро стала реконструкция конструктивистской фабрики-кухни (1932). Для возвращения зданию оригинальных панорамных окон применили специальную фасадную систему. Впоследствии проемы оформили темно-серыми гранитными слэбами, выступающими за плоскость стены на 25 см. Этот контраст и определил визуальный характер постройки.

Дилерский центр «Мерседес-Бенц» в Москве/ Совмещенный с дилерским центром «Ауди», он разместился в реконструированном здании модельного цеха ЗИЛа. Благодаря подобранным пропорциям и отсутствию избыточной детализации современная часть гармонирует с историческим фасадом. Для создания полностью прозрачных фасадов были разработаны панели из высокопрочного стекла размером 3 х 6 м.

KRNV architects

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Надежда и Илья Кореневы
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: <5
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: krnv.pro

KRNV ARCHITECTS

Жилой дом МГ10 в Перми/ Авторы анализируют архитектурный язык контекста и переносят его в современность. Фасадный паттерн строится на строгом ритме окон. Скульптурная пластика формируется объемной артикуляцией простенков и горизонтальных поясов. На вертикальных «лопатках» — узорчатая кирпичная кладка. Цельный образ дополняется использованием кирпича близких оттенков.

Проект редевелопмента портовой территории в Финляндии (совместно с LDA Design)/ В центре порта Линнаними в Турку находится одноименный с городом старинный замок, вокруг которого развивается новая застройка. Рядом с замком методом реконструкции формируется рыночная площадь: например, старый терминал для судов превращается в круглогодичные фермы — теплицы для выращивания местной продукции.

Иллюстрации, фото © KRNV architects

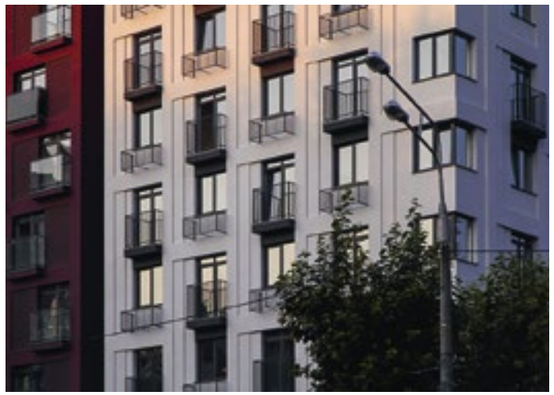
СОВРЕМЕННОСТЬ

ГИБКОСТЬ ЭСТЕТСТВО

ВДУМЧИВОСТЬ ЛЕГКОСТЬ

Надежда Коренева

Илья Коренев



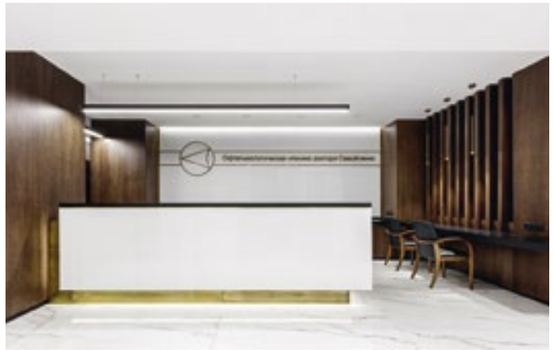
Жилой дом К53А в Перми/ Архитектурная выразительность достигается за счет визуального перераспределения объема здания и разнесения его на два мини корпуса — разных пропорций и контрастных по цвету и ритму окон. Так естественным образом сформировался приватный камерный двор с амфитеатром и разнообразный фронт со стороны главной улицы, а также общественная терраса на крыше 10 этажа.

Жилой дом КИМ61 в Перми/ Объемное решение базируется на расщеплении архитектурной массы на две пластины разной этажности. Это делает высокоэтажное здание более стройным и изящным. Двучастность объема дополняют контрастные решения по цвету, материалу и паттерну окон. Разновысотность пластин также нужна для формировании террасы для жителей дома с видом на город и реку Каму.

MA PROJECT

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Михаил Гуманков и Александр Жидков
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2013
КОНТАКТЫ: ma-project.ru

MA PROJECT
Architecture +
Interior Design



Офтальмологическая клиника доктора Самойленко в Москве/ С помощью зонирования и подбора экологичных и солидно выглядящих, но удовлетворяющих санитарным нормам материалов, архитекторы подчеркнули высокий статус клиники и квалификацию ее специалистов, при этом создав нетривиальный для лечебного учреждения интерьер: располагающий, уютный, помогающий пациентам расслабиться и избежать волнения.

Офис Pepeliaev Group в Москве/ Компания заботится о создании комфортной рабочей среды и об укреплении внутрикорпоративных связей. Решению этих задач способствовало создание «бара» для мероприятий и неформальных переговоров. Многофункциональное пространство выполнено в лофт-эстетике со всеми ее атрибутами: аутентичный кирпич, метлахская плитка, состаренное дерево.

Иллюстрации, фото © MA PROJECT

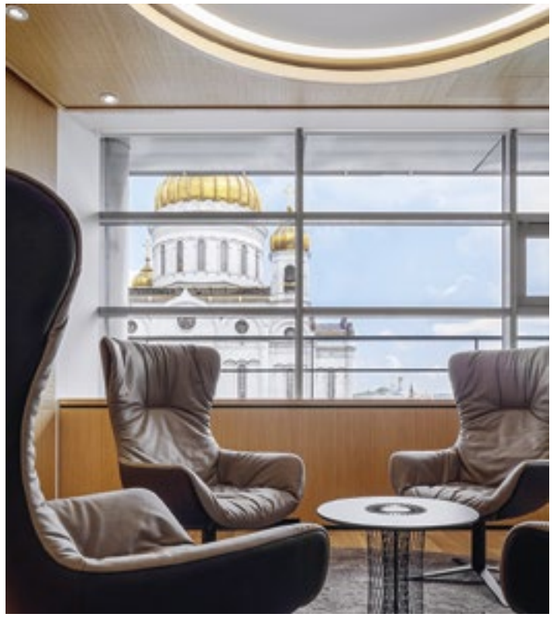
ОПЫТНОСТЬ

КАЧЕСТВО СКОРОСТЬ

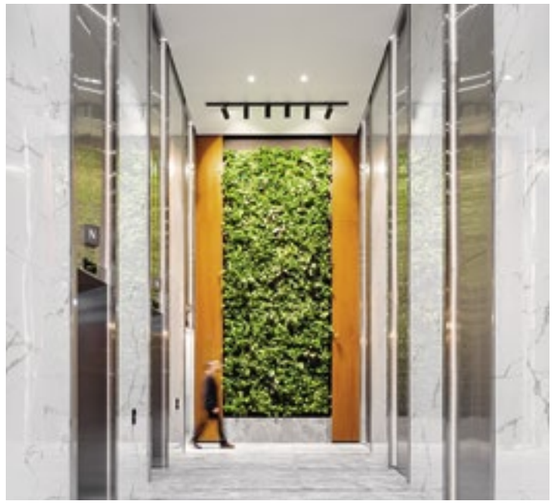
РЕАЛИЗУЕМОСТЬ РЕШЕНИЙ

Михаил Гуманков

Александр Жидков



Офис Sber Private Banking в Москве/ Все элементы интерьера – потолок, стены, пол – объединены в общую динамичную пространственную структуру, элементы которой взаимодействуют друг с другом и «перетекают» из помещения в помещение. Открытые пространства, светлые стены и стеклянные перегородки в помещениях для сотрудников подчеркивают демократичность рабочей атмосферы и единство команды.

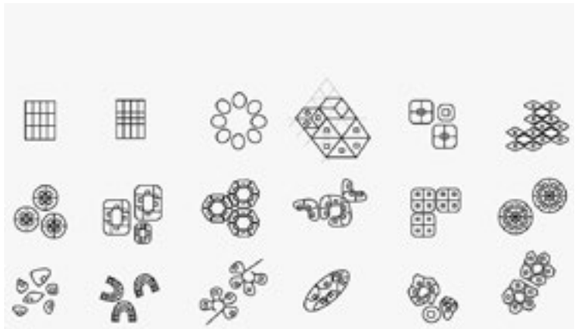


Лобби БЦ Alcon II в Москве/ Отличием этого проекта стала высота потолка – 7 метров – и большая площадь остекления. При входе посетителей встречают зона ресепшн и места для ожидания. Один из пластических приемов – использование деревянных ламелей, объединяющих стены и потолок. Помимо выполнения декоративной функции, они повышают акустический комфорт и скрывают коммуникации.

megabudka:

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Кирилл Губернаторов, Дарья Листопад,
Артём Укропов
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2012
КОНТАКТЫ: megabudka.ru

megabudka:
архитектурное бюро



Protopolis/ Каким должен быть идеальный автономный город будущего? Авторы, проанализировав опыт человечества в самых разных областях, задались целью построить хотя бы одно поселение, которое решит большинство глобальных проблем: спасение экологии, устранение территориальных и ресурсных конфликтов, социальное равенство, предотвращение пандемий и, конечно, физический и психологический комфорт.

Новый русский город/ В России понятие современного архитектурного стиля отсутствует. Во многом это связано с многочисленными сменами режимов. Все попытки создать что-то современное и русское обычно подразумевают лубок, пародию или заимствование – без переосмысления и адаптации. Авторы призывают исправить ситуацию и предлагают свою интерпретацию современного русского стиля в архитектуре.

Иллюстрации, фото © megabudka:

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОСТЬ

СМЕЛОСТЬ

ОСМЫСЛЕННОСТЬ

СВЕЖЕСТЬ

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД

megabudka:

Центр гостеприимства в Липецкой области/ Первое реализованное здание в новом русском стиле появилось в парке развлечений «Кудыкина гора». Комплекс состоит из отдельных разновысоких блоков. Внутри каждого объема – своя функция. Объемы формируют уютный, комфортный по масштабу фронт застройки, напоминающий фрагмент улицы старого города.

Детская площадка в квартале JAZZ в Москве/ Площадка, созданная вместе с бюро «Чехарда», соответствует последним открытиям в области детской психологии. Например, о том, что в развитии ребенка слух играет особенную роль. Поэтому архитекторы решили создать площадку с музыкальной концепцией, где дети учатся самостоятельно различать и воспроизводить звуки при помощи игровых элементов.

nefa architects

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Дарья Туркина, Дмитрий Овчаров,
Елена Мерцалова
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2013
КОНТАКТЫ: nefa-architects.com

'nefa'architects'

Станция метро «Солнцево» в Москве/ Эта станция – одна из первых, реализованных в результате новой волны архитектурных конкурсов. Наземные павильоны из белого бетона решены как традиционные русские дома с двускатной крышей. Солнечные лучи попадают внутрь сквозь фигурные отверстия. В вечернее время они же превращают павильоны в арт-объекты среди типовых панельных многоэтажек.

Бизнес-терминал аэропорта «Платов» в Ростове-на-Дону/ Авторы добивались яркого образа аскетичными средствами. Используя архетип культовой постройки, они спроектировали колоннаду из белого бетона со стеклянным объемом внутри периметра. Рваный ритм колонн придает сооружению ощущение незаконченности, а наличие внутреннего двора обеспечивает перетекание экстерьера в интерьер.

Иллюстрации © nefa architects, фото Илья Иванов

КРЕАТИВНОСТЬ

СПЛОЧЕННОСТЬ ИНТУИТИВНОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

nefa architects

Офис, учебный центр и музей ДКС в Твери/ ДКС – электротехническое предприятие с более чем 20-летней историей. Новое здание учебно-исследовательского центра призвано подчеркнуть приоритет качества выпускаемой продукции и продемонстрировать достижения предприятия. Интерьер наполнен производственной атмосферой без излишнего декора. На первый план здесь выходят цвет, свет, воздух и геометрия.

Частный отель в Пирогово/ Дом должен был удивлять гостей, развлекать и быть наполненным куншткамерами, фокусами и иллюзиями. Сохранив промышленный бэкграунд здания, архитекторы привнесли в интерьер сбалансированный микс из брутальных материалов, монолитного бетона, грубых досок пола, деталей из вороненой стали и поверхностей из оксидированной меди, мрамора и венецианского литого стекла.

p. m. (personal message)

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Пабло Джонаттан Пухно Бермео
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 5–10
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2020
КОНТАКТЫ: pm.community

Проект комплексного развития территории в Калуге/ Среди особенностей проекта для участка площадью 8,4 га – разнообразие типологий застройки и трансляция истории и культуры Калуги через паттерн фасадов, а также многообразие общественных пространств и их обогащение за счет интеграции природной среды и объектов паблик-арта.

Смотровая площадка Pacha Mama в Эквадоре/ Продуманы пластические, световые и эмоциональные сценарии восхождения. Из места, залитого солнцем, идет спуск сквозь землю – олицетворение поклонения Матери-Земле, занимающего важное место в культуре инков. В конце коридора – лестница наверх. Магии момента добавляет льющийся с неба свет. А наверху ждет чувство свободы, полета и близости к древним богам.

Иллюстрации, фото © p. m. (personal message)

ВИЗИОНЕРСКИЙ ВЗГЛЯД

ГИБКОСТЬ

БЕССТРАШИЕ

ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

СВОБОДА МЫШЛЕНИЯ

Пабло Джонаттан Пухно Бермео

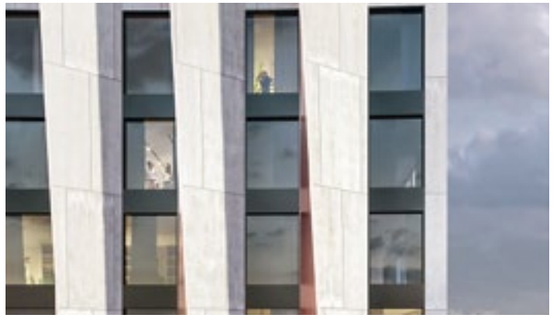
Кофейня «Нет имени есть кофе» в Москве/ Вместо того, чтобы сделать стандартное окно выдачи с собой без возможности зайти в помещение (его площадь всего 6 м2), архитекторы ухитрились вместить и эргономичную рабочую зону, и место для посетителей. Белая плитка с черными швами и яркая неоновая вывеска – вот и весь интерьер. Поэтому в графическом оформлении появился мощный яркий цвет (и не один).

Временная ревитализация завода «Элмат» под фестиваль актуального искусства MOST в Калуге/ Необходимо было структурировать пространство и создать понятную навигацию. Вдохновившись логотипом фестиваля, авторы задействовали гибкую неоновую ленту, имитирующую застывший росчерк. И именно эта лента длиной 350 метров направляла посетителей на каждую выставку и к каждому экспонату, не давая заблудиться.

PARSEC

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Даши Намдаков и Ильдар Гиниятов
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 30–60
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2019
КОНТАКТЫ: parsec-architects.com

PARSEC



Проект реновации домов в районе проспекта Вернадского в Москве (в консорциуме с Master's Plan и ИнПАД)/ Ассоциативный ряд, который предлагается сохранить и сообщить архитектурой района, – благородство, интеллигентность, академичность, ощущение привилегированности. Особенность архитектурных решений – характерное и выразительное сочетание плавных и естественных линий со строгими геометричными объемами.

Музейно-выставочный центр «Завр» в Кемерове/ Композиция объемов музея вдохновлена маленьким пситтакозавром сибирским, многочисленные останки которого были найдены в Кемеровской области. В настоящее время это единственное в мире место, где обнаружены следы этих динозавров. Однако художественная переработка образа делает проект посвящением всем формам жизни, когда-либо существовавшим на планете.

Иллюстрации, фото © PARSEC

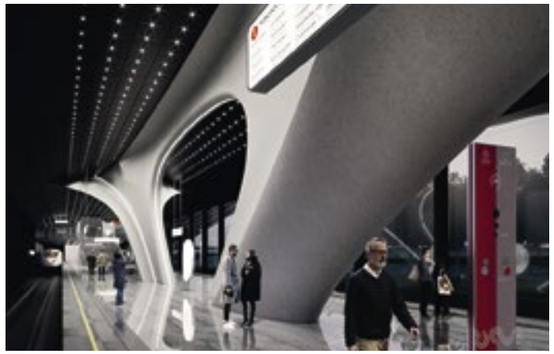
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

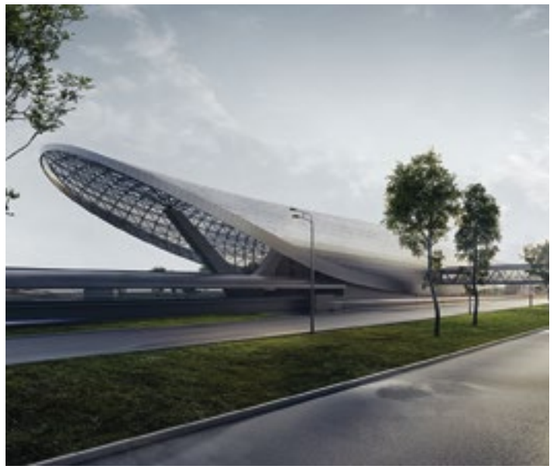
СОЧЕТАНИЕ ИСКУССТВА И АРХИТЕКТУРЫ

СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ УЗНАВАЕМЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Даши Намдаков

Ильдар Гиниятов





Станция метро «Новомосковская» («Потапово»)/ Фасадное решение транспортного узла – это скульптурно и архитектурно осмысленный «вектор»: все здание стремится и поднимается в сторону строящегося города. Конструктивные части (колонны платформы) превращены в скульптуры, которые будто врастают в оболочку здания. Подчеркивая общее пластическое решение, скругленные формы получили и остекленные входы.

Кампус Высшей школы нефти в Альметьевске/ Этот проект реализуется с целью воплощения идей компании «Татнефть» по развитию Альметьевска. Внешний облик спортивного корпуса вдохновлен нефтью – ее текучестью и насыщенным цветом. Через металлическую сетку здание становится проницаемым. Строгие геометрические формы символизируют пласты твердых пород – их рассекает плавная вогнутая форма.

REFORMA

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Иван Бакушин
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 5–10
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2013
КОНТАКТЫ: archreforma.ru

Реконструкция научной библиотеки МГИМО в Москве/ Занимая центральное место в структуре всего кампуса, здание библиотеки соединяется с другими корпусами галереей и имеет собственный вход со стороны внутреннего двора. Реконструкция предусматривает увеличение площади в 2,5 раза с сохранением несущего остова и увеличением пятна застройки с двух сторон.

Городской парк во Владимире/ Концепция предполагает возрождение садов из плодовых деревьев и кустарников и постепенное формирование в центре парка «сердца» из вишневых деревьев. Функциональное зонирование соответствует принципам периферийного размещения активных функциональных зон и обеспечения условий для тихого отдыха в центральной части парковой территории.

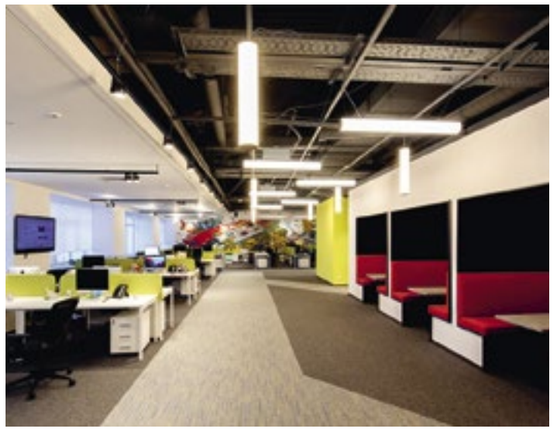
Иллюстрации, фото © REFORMA

ПРОСТОТА

СЛОЖНОСТЬ СКОРОСТЬ

ВДУМЧИВОСТЬ

Иван Бакушин



Офис компании «Медиа контент» в Москве/ Новостная индустрия предполагает оперативное общение журналистов. Поэтому основное пространство занимает большой open space. Самым ярким акцентом стали работы команды художников из Revisual Studio под руководством Дмитрия Лёвочкина. Стены с граффити отображают актуальные сюжеты новостной индустрии.

Демьяновский (Сестрорецкий) парк в Клину/ В результате нового благоустройства территория вблизи реки Сестры и исторической усадьбы Танеева стала более функциональной: в существующий рельеф вписался пейзажный парк, амфитеатр и сцена на воде; березовая роща покрылась сетью новых дорожек, а «Тропа приключений» сделала процесс передвижения детей через парк увлекательной игрой.

Sheredega Consulting

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Евгения и Юрий Шередега
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 5–10
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2019
КОНТАКТЫ: t.me/SheredegaConsulting

SHEREDEGA CONSULTING

Новгород-на-Тихом – новый экополис на Сахалине (совместно с Perkins&Will, dot.bureau, YO-arhitects)/ Город проектировался как площадка для эксперимента и лаборатория городского развития, которая принесет пользу каждому региону России. Авторы сделали ставку на «добыче» и переработке нового знания: экополис должен стать интеллектуальным центром в ряде актуальных областей науки и инноваций.

Проект реновации района Хорошево-Мневники в Москве (совместно с AI-architects)/ Вся программа реновации – это в первую очередь не про дома, а про тех людей, чьи дома сносят и кого переселяют. Поэтому авторы выбрали модель открытого диалога, открытого проектирования и информирования. Яркий пример – переезд целыми подъездами – для сохранения сложившегося уклада жизни и круга общения.

Иллюстрации, фото © Sheredega Consulting

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИДЕЙНОСТЬ КОМАНДНЫЙ ДУХ

КАЧЕСТВО ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ

Евгения Шередега

Юрий Шередега

ПКиО в Лосино-Петровском (совместно с AI-architects)/ Задача – создать городское пространство, где каждый житель почувствовал бы себя комфортно. Четкое функциональное деление – от яркой узнаваемой входной группы до центрального круга и площади для массовых мероприятий – позволило развести потоки и зоны: молодежную зону, для прогулок, с аттракционами и для созерцания.

Благоустройство набережной реки Теребенька в Чехове (совместно с «МежрегионСтрой»)/ Концепция благоустройства территории площадью около 2,1 га предполагала не просто украшение и приведение в порядок берегов. Главное было вернуть пруд к жизни. Совместная работа с жителями, народный контроль и постоянные сессии соучастного проектирования обеспечили контекстуальность, насущность и востребованность проекта.

SOTA

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Алина Георгиевская и Дарья Бондарева
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 10–30
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2020
КОНТАКТЫ: sota-buro.com

SOTA

Красная улица в селе Ижевское/ Учитывая острый запрос на велосипедное движение в селе, авторы перепридумали профиль главной улицы. Разработаны решения для всех основных прилегающих к ней общественных пространств: парка Ленина, исторической выставочной зоны, спортивной площадки, летней террасы у воды, детских образовательных зон и др.

Лесной бульвар в Протвине/ Бульвар встраивается в систему небольших функциональных площадей, где реализуются различные пользовательские сценарии. Так нивелируется высокая транзитность и создаются места для игр, концертов, образования, диалога и отдыха. А чтобы учесть характер протвинской модернистской архитектуры, делается упор на минимализм и простые геометрические объемы с преобладанием в материалах бетона.

Иллюстрации, фото © SOTA

УВАЖЕНИЕ К ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТУ

УСТОЙЧИВОСТЬ АДАПТИВНОСТЬ

ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Алина Георгиевская

Дарья Бондарева

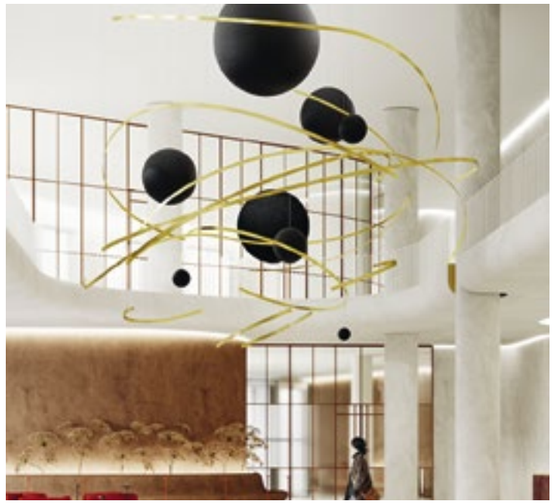
Сквер им. Бунина и сквер им. Соломенцева в Ельце/ Основываясь на мнении жителей, экспертов и лидеров местного сообщества, а также на глубоком анализе, проект рассматривается как первый импульс, который запустит комплексное развитие центральной части города. Динамика линий в структуре скверов отсылает к творчеству И. А. Бунина. Эта же идея находит отражение в используемых МАФах и других элементах благоустройства.

Парк в Симеизе/ В результате реконструкции была создана первая в Крыму профессиональная скейт-площадка и в дополнение к ней – спортивная многофункциональная зона. Все это – с видом на море и горы, в одном из живописных районов Симеиза. Для привлечения туристов проектом как раз и заложено использование таких вот уже существующих ресурсов.

Syntaxis

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Александр Стариков и Алексей Зародов
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 30–60
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: archsyntaxis.ru

Syntaxis.



Здание-гибрид SHAKING HANDS в Берлине/ Авторы в прямом смысле наводят мосты: концепция конкурсного проекта на доступное жилье предполагает выявление и освоение мест, где особенно не хватает горизонтальных связей над рекой, магистралями и путями. После организации потока на уровень движения пешеходов заводится нежилая функция, а выше располагаются жилые ячейки в модульной сетке.

Спортивный клуб «Спартак» в Калининграде/ Сетка с квадратным модулем и разметка корта послужили вдохновением для структуры стеклянных перегородок. Клинкерная плитка на стойке ресепшен имитирует кирпичную кладку и отсылает к фасаду здания, а также терракотовому цвету кортов. Классический рисунок на мяче – плавная линия – стал главным стилеобразующим элементом интерьера и мебели.

Иллюстрации, фото © Syntaxis

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

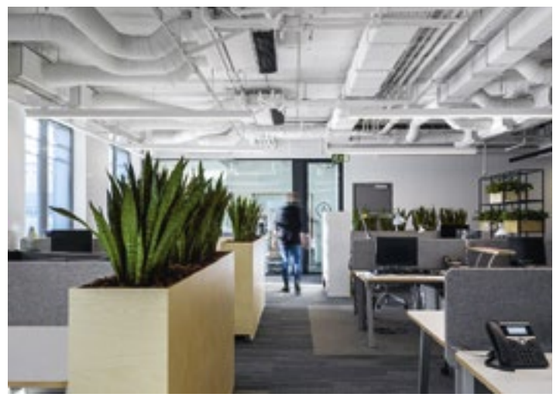
КРЕАТИВНОСТЬ

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ

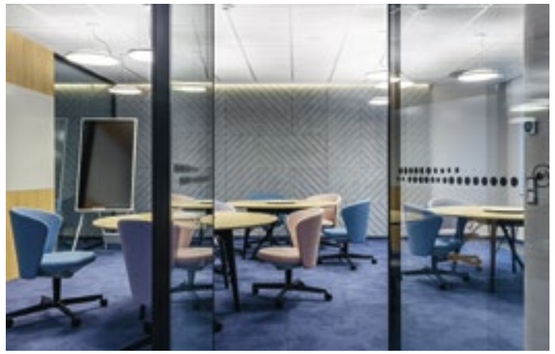
ЭНЕРГИЧНОСТЬ

Александр Стариков

Алексей Зародов



Офис «Яндекса» в БЦ «Аврора» в Москве/ Конференц-подиум островного типа используется в основном для лекционных мероприятий и тренингов. За длинным столом проводятся корпоративные праздники. Более кулуарное общение проходит на мягких диванных группах, а барная стойка служит местом уединения интровертов.



Офис НЛМК в Москве/ Задача площадки – раскрывать потенциал сотрудников. Здесь нет субъективного взгляда архитектора или демонстрации ценностей бренда. Единственное, что деликатно напоминает о специфике деятельности компании, – акустические потолки со сложным рисунком. Кристаллическая решетка металлов образует паттерн – это как если бы что-то являлось и наукой, и искусством одновременно.

Tesler Architects

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Кирилл Теслер
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 30–60
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2018
КОНТАКТЫ: tesler.architects@mail.ru

NPO Vector
Tesler Architects

Реновация района Северное Измайлово в Москве/
Чтобы сформировать образ района, способный реагировать на контекст, меняться со временем и быть узнаваемым, архитекторы проанализировали множество данных о высотности и плотности застройки, значимости объектов, скорости восприятия, пешеходных потоках и т. д. Каждый из них повлиял на архитектуру застройки и благоустройство.

Единое рекреационное пространство Парк Яуза в Москве/ Пойменная территория превращается в последовательность «узлов»– точек сосредоточения общественных функций в зоне влияния объектов-магнитов. ВДНХ, Ботанический сад, Ростокинский акведук, усадьба Свиблово, стадион, парк «Сад будущего», «Певческое поле», храм в Медведкове–все эти «узлы» соединяются единым непрерывным маршрутом.

Иллюстрации, фото © Tesler Architects

ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ

ИДЕЙНОСТЬ

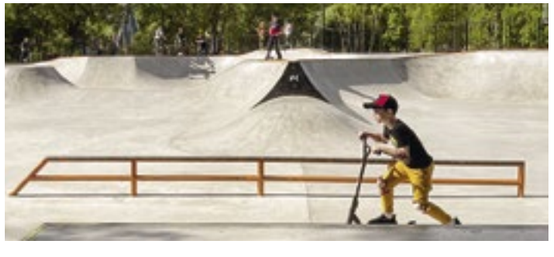
КОМАНДНЫЙ ДУХ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КАЧЕСТВО

Кирилл
Теслер

Единое рекреационное пространство Парк Яуза: участок от ул. Мусоргского до ул. Молодцова/
В рамках реализации одной из очередей большого проекта обновили покрытия дорожек, устроили новое освещение, создали дополнительные пешеходные связи, озеленили территорию и установили пункты проката инвентаря, киоски, кафе и малые архитектурные формы.



Благоустройство ЦПКиО в Мытищах/ Для соблюдения современных критериев качественного общественного пространства процессы проектирования и строительства разделены на 4 этапа. При этом каждый этап–это реализация отдельной зоны, так что остальную территорию можно продолжать с комфортом использовать.

UTRO

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Ольга Хохлова, Алена Зайцева, Ольга Рокаль и Марина Ярмаркина
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 5–10
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2015
КОНТАКТЫ: utro.cc

Благоустройство сквера «Стерео» в Сочи/ Цель проекта – деликатно переосмыслить центральное городское пространство, чтобы горожане могли приходить сюда для отдыха и созерцания. Концепция предполагает сокращение площади мощения, увеличение объема озеленения и создание интуитивно понятной иерархии пешеходных связей с учетом изменившейся функции окружающей застройки.

Проект «Можно»/ Архитекторы запустили проект, который помогает молодым родителям быстрее вернуться к привычной жизни, но в новом качестве. Они придумали объекты, которые позволяют ходить с маленьким ребенком в общественные места, как угодно (с комфортом!) его кормить, заниматься своими делами или увлекать малыша совместной игрой.

Иллюстрации © UTRO, фото Ольга Алексеенко, Полина Полудкина

ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ

ЭКСПЕРТНОСТЬ

КОММУНИКАТИВНОСТЬ

УНИКАЛЬНОСТЬ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

UTRO

Дом MANOR, или «Дом с ушками» в Москве/ Небольшой доходный дом начала XX века приспособили под современный клубный дом на 7 квартир. Архитекторы восстановили первоначальный облик здания снаружи и пофантазировали, опираясь на историю дома и стили начала XX века, каким в то время мог бы быть интерьер. Получилось современное и комфортное решение с отсылкой на сдержанное ар деко.

Благоустройство территории ЖК «Метрополия» в Москве/ Возвращение природы на постпромышленную территорию – это перезагрузка района и формирование новых смыслов. Ландшафтно-экологический анализ позволил учесть особенности участка: климат, освещенность, ветровые потоки, количество ливневых вод, местную флору. Так на территории комплекса появились живописные рощи с подлеском из многолетних растений.

WALL

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Рубен Аракелян, Айк Навасардян,
Вячеслав Разиньков
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 30–60
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2014
КОНТАКТЫ: wal-l.net

WALL

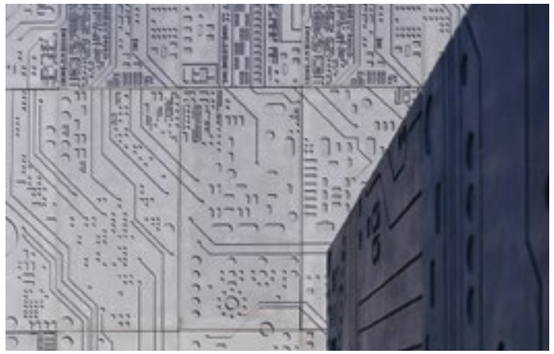
ЖК CANDLES в Москве/ «Свечи» – метафора формообразования трех разновысоких объемов, расставленных по периметру участка. Внутренний двор играет роль очага, энергия которого «плавит» и искажает строгие объемы домов. Искажение происходит в диагональном направлении к верхним углам объемов. За счет этого постепенно увеличивается глубина открытых лоджий в сторону лучших видовых характеристик.

Городские виллы Caméo Moscow Villas в Москве/ Каждая из 17 вилл комплекса рассказывает семейную легенду – со своим уникальным образом жизни и идентичностью: в проекте предусмотрено 6 типологий фасадов. Вариативность достигается за счет индивидуальной детализации, пластической особенности каждой типологии и комбинации арочных и прямоугольных окон.

Иллюстрации, фото © WALL

НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО ПОДХОДА
И ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ
ЭТИКА ЭСТЕТИКА УМЕСТНОСТЬ

WALL

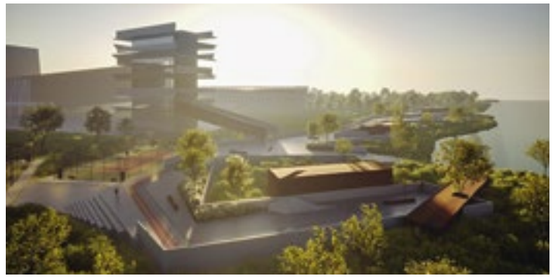


Павильон ДИТ на ВДНХ в Москве/ Смысловой каркас павильона информационных технологий – матрица: она формирует планировочную структуру пространства экспозиции и тематических зон, визуальный и тактильный образ здания. Рисунок на фасадах из бетонных плит формализует эстетику материнской платы. Подобная же пластика продолжена в открытом пространстве двора входной группы.

Бутик RASARIO в Москве/ Для известного российского премиум-бренда архитекторы создали гибкое трансформируемое арт-пространство, центром которого стала монолитная бетонная лестница-скульптура. Динамика арочных проемов и зеркала помогают зрительно расширить пространство, создавая впечатление бесконечного, уходящего вдаль коридора.

YoYo Bureau

РУКОВОДИТЕЛИ/ПАРТНЕРЫ:
Мария Яско
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: <5
ГОД ОСНОВАНИЯ БЮРО: 2016
КОНТАКТЫ: @yoyobureau



Мечеть в Дубае/ Это своего рода сосуд для света, который живет внутри каждого и который вместе с молитвами можно посылать небесам. Поэтому в плане мечеть – метафора солнца с расходящимися вокруг лучами. В то же время, окруженное водой и мостами в виде листьев кувшинок с установленными на них арками-порталами, здание образует единую устремленную вверх композицию с самым высоким небоскребом в мире.

Реновация промышленной территории ДСК 500 в Тюмени/ На сохранившиеся конструктивные элементы основного производственного здания приземлился инопланетный корабль. Его технократические части опустились и расползлись, сформировав собой пространства современного технопарка. Формы из кортеновской стали представляются малыми архитектурными формами и вырастают до невероятно выразительных размеров.

Иллюстрации, фото © YoYo Bureau

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

ПОЭТИЧНОСТЬ

АМБИЦИОЗНОСТЬ

ЭФФЕКТНОСТЬ

КОНЦЕПТУАЛЬНОСТЬ

Мария Яско

Кластер «Суперметалл» в Москве/ Новый кластер замечателен не только эффектными брутальными интерьерами, но и тем, что здесь в очередной раз переосмысляется организация рабочей среды. Так, узнаваемое лобби корпуса «Цех» с ржавым металлом, зеленью в кадках и объемами переговорных из волнистого бетона доступно всем резидентам. Здесь оборудованы места для работы, отдыха и деловых и неформальных встреч.

Фитнес-клуб Kometa Black в Москве/ Клиенты хотели атмосферы, близкой к эстетике ночного клуба, где теряется счет времени и где в равной степени можно заниматься спортом и отдыхать. В функции места нужно было заложить event-потенциал. Так родился образ таинственного сумеречного пространства с яркими вспохами цвета и света.

СПИСОК БЮРО, РАБОТАЮЩИХ С ГОРОДСКИМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРОСТРАНСТВАМИ И ОБРАЗОВАННЫХ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 10 ЛЕТ ИЛИ ЖЕ ВЕДУЩИХ ИМЕННО В ЭТОТ ПЕРИОД АКТИВНУЮ АРХИТЕКТУРНУЮ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МОСКВЕ

.ket
2020
Карен Билян
Тигран Даниелян
ket.ooo

A2M
2012
Андрей Адамович
Дана Матковская
a2m.moscow

A4
2014
Алексей Афоничкин
Сергей Марков
a4arch.ru

Ad Hoc Architecture
2017
Дарья Кириллова
Станислав Субботин
adhocarch.com

ADM
2006
Екатерина Кузнецова
Андрей Романов
adm-arch.ru

AI architects
2008
Иван Колманок
Александр Томашенко
ai-ar.ch

AKVK&Partners
2020
Андрей и Владислава Калинины
akvkpartners-arch.com

APRELarchitects
2019
Наталия Бавыкина
Галина Волжанская
Михаил Разумовский
Алексей Фаткин
aprelarchitects.com

ARCH(E)TYPE
2015
Дарья Белякова
arch-e-type.net

ArchFunk
2016
Илья Сажин
Петр Фидельман
archfunk.ru

Archicredo
2014
Дмитрий Зиборов
archicredo.com

Archifellows
2017
Родион Еремеев
Олег Полканов
archifellows.com

archiproba studios
2013
Тамара Мурадова
www.archiproba.com

Archslon
2012
Татьяна Осецкая
Александр Салов
Татьяна Юдина
arch-slon.ru

Basis
2017
Иван Охапкин
ab-basis.com

bbm-project
2020
Александр Бровкин,
Николай Макаров
bbm-project.ru

buro511
2018
Артур Кариев
Ксения Кариева
@buro511

CEDRA
2018
Иван Шильников
cedra.moscow

Civil Architects
2021
Даниил Куров
civilarch.ru

Citizenstudio
2010
Михаил Бейлин
Даниил Никишин
@citizenstudio

CNTEZ
2016
Всеволод Петрушин
cntez.ru

CORE
2019
Андрей Коренков
Иван Коренков
core-bureau.com

DD:A|D
2012
Петр Толпин
@tolpinpeter

DDD Architects
2021
Дэниил Гайдукевич
Дарья Семёнова
Данила Царьков
ddd.moscow

Dialectica
2020
Михаил Давыдов
dialectica.cc

dot.bureau
2018
Алексей Чадович
Надежда Чадович
dot-bureau.com

FORM bureau
2011
Вера Одынь
Ольга Трейвас
formbureau.co.uk

FROM/FORM
2019
Илья Мюге
fromform.me

GAFA architects
2010
Григориос Гавалидис
Антон Тафийчук
ga-fa.ru

HADAA
2021
Георгий Тюгаев
Михаил Шварцман
hadaa.ru

Heads Group
Владислав Куликовский
Маргарита Подгорная
Арсен Хаиров
headsgroup.ru

Horovod Space
2020
Алена Беребердина
Всеволод Окин
horovod.space

IND architects
2008
Амир Идиатуллин
indarchitects.ru

IQ
2006
Эрик Валеев
iqstudio.ru

KAMEN Architects
2002
Иван Греков
kamen.ru

Kleinewelt Architekten
Николай Переслегин
Сергей Переслегин
Георгий Трофимов
kleinewelt.ru

K O S M O S
architects
2012
Артём Китаев
Николай Мартынов
Леонид Слонимский
k-s-m-s.com

KRNV architects
2020
Надежда Коренева
Илья Коренев
krnv.pro

LIPMAN architects
2021
Дмитрий Липман
Ангелина Яшкевич
lipman-arch.com

LOGIC
2015
Андрей Яньшин
@logicllc

MAD architects
2012
Мария Николаева
madarchitects.ru

MA PROJECT
2013
Михаил Гуманков
Александр Жидков
ma-project.ru

MAParchitects
2010
Александр Порошкин
maparchitects.ru

MAST
2016
Владислав Гайдук
Василий Коротков
mast.archi

Master's Plan
2011
Юлия Зубарик
mastersplan.ru

megabudka
2012
Кирилл Губернаторов
Константин Демин
Дарья Листопад
Артем Укропов
megabudka.ru

MEL
2009
Федор Дубинников
melspace.ru

melix
2020
Анна Рябова
melixarch.com

MODUL
2014
Родион Праздников
modul-ab.com

MOST
2018
Алексей Лещенко
themost.moscow

MT.A (Mila Titova Architects)
2014
Мила Титова
mtarchitects.ru

nefa architects
2013
Елена Мерцалова
Дмитрий Овчаров
Дарья Туркина
nefa-architects.com

Nowadays Office
2013
Анна Копеина
Наталья Масталерж
Ната Татунашвили
Анастасия Тихомирова
nowadaysoffice.com

NOYD
2019
Игорь Апарин
@n_o_y_d

NZ Group
2012
Наталья Зайченко
nz-group.ru

OFFCON
2012
Алексей Литин
Павел Радонов
Федор Ращевский
Петр Холковский
offcon.ru

PANACOM
2000
Арсений Леонович
Никита Токарев
pana.com.ru

Parsec
2018
Даши Намдаков
Ильдар Гиниятов
parsec-architects.com

Planet9
2015
Агния Стерлигова
planet9.ru

P.m. (personal message)
2020
Пабло Джонаттан Пухно Бермео
pm.community

PLUS ARCH
2014
Михаил Мыц
plusarch.ru

Progress
2010
Петр Анурин
progress.moscow

Project Eleven
2013
Павел Пришин
Игорь Чиркин
eleven-project.com

PSCulture
2014
Юлия Наполова
psculturestudio.com

ReForma
2013
Иван Бакушин
Мария Воропаева
archreforma.ru

saga
2016
Юлия Ардабьевская
Алина Квирквелия
Артем Стаборовский
saga.moscow

Sheredega Consulting
2018
Евгения Шередега
Юрий Шередега
@sheredegaconsulting

SKNYPL
2018
Александр Скрыльник
Азамат Ныров
Александр Плоткин
sknypl.com

SON architecture
2017
Егор Королев
Елена Смирнова
son-architecture.com

SOTA
2020
Дарья Бондарева
Алина Георгиевская
sota-buro.com

studio bckstg
2013
Алексей Подкидышев
bckstg.ru

STOTSENKO AD
2016
Анастасия Стоценко
stotsenko.com

Studio Shoo
2017
Шушана Хачатрян
studioshoo.com

STOTSENKO AD
2016
Анастасия Стоценко
stotsenko.com

SVESMI
2007
Александр Свердлов
Анастасия Смирнова
svesmi.eu

Synchrotecture
2012
Антон Барклянский
synchrotecture.com

SYNDICATE
Architects
2017
Виктор Столбовой
Дмитрий Столбовой
syndicate.archi

Syntaxis
2018
Александр Стариков
Алексей Зародов
archsyntaxis.ru

T+T architects
2011
Сергей Труханов
tt-arch.ru

Tesler architects / NPO Vector
2018
Кирилл Теслер
tesler.architects
@mail.ru

Treivas
2021
Ольга Трейвас
treivas.team

TRY architecture
2020
Никита Зайцев
Даниил Кузнецов
Филипп Сечкин
try.company

UNK
1997
Юлий Борисов
Николай Миловидов
Юлия Тряскина
unkproject.com

UTRO
2015
Алёна Зайцева
Ольга Рокаль
Ольга Хохлова
Марина Ямаркина
utro.cc

Vostok
2016
Алексей Золотарев
Олег Качанов
burovostok.com

VOX architects
2014
Мария Ахременкова
Борис Воскобойников
vox-architects.com

WALL
2014
Рубен Аракелян
Айк Навасардян
Вячеслав Разиньков
wal-l.net

Wantarchitect
2018
Марина Пиглова
Настасья Терентьева
wantarchitect.ru

WE architeam
2017
Владимир Дудин
wearchitects.ru

YoArchitects
2017
Олег Распопов
yoarchitects.com

Yoyo Bureau
2018
Мария Яско
@yoyobureau

Za bor
2003
Арсений Борисенко
Петр Зайцев
zabor.net

АБ 1541
2019
Игорь Кочанов
Любовь Русских
ab1541.com

АБ 80/88
2020
Антон Савельев
Никита Сергиенко
ab8088.ru

Проектное бюро АПЕКС
2014
Антон Бондаренко
Александр Мамаев
Юрий Матвеев
Сергей Сенкевич
Елена Струговец
apex-project.ru

АФА
2013
Александр Фронтов (14.06.1983 – 12.08.2021)
Сергей Татаринов
afa-group.ru

Архитектурная мастерская Кашириных
2018
Игорь Каширин
Алена Каширина
kashirins-architects.ru

Воздух
2018
Максим Лагутин
Александра Пекина
burovozduh.com

Бюро Дружба
2016
Анна Родионова
Анастасия Рычкова
Белла Филатова
Александра Черткова
burodruzhba.com

Бюро Екатерины Грень
2018
Катерина Грень
gren.art

Князев Михаил, Балакирева Анастасия
2016
@balakireva
@knyaz3v

Крупный план
2012
Сергей Никешкин
Андрей Михайлов
kpln.ru

Бюро Мастерская
2018
Александра Прамзина
Валентин Филиппов
@mstrsk_bureau

Мастерская Алексея Ильина
2021
Алексей Ильин
alexeyilinarchitects.moscow

АГ «Метод»
2013
Павел Кадлубинский
method.su

Народный архитектор
2014
Алексей Курков
Антон Ладыгин
Дмитрий Селивохин
nrdn.ru

Новая земля
2013
Иван Курячий
Григорий Соломин
Ален Харинкин
nzemlya.com

Бюро Новое
2014
Анастасия Грицкова
Татьяна Лешихина
Сергей Неботов
novoe.com

Параметрика
2017
Иван Сухих
parametrica.team

Бюро Парк
2013
Роман Ковенский
Валерия Пестерева
parkitects.org

АХХА «Послезавтра»
2018
Дмитрий Барьюдин
Михаил Емонтаев
Ася Котенко
Михаил Лабазов
Егор Ларичев
poslezavtra.agency

Бюро Правда
2018
Мурат Гукетлов
Пётр Мироненко
Никита Тугарин
pravda.archi

ТПО «ПРАЙД»
2013
Николай Гордюшин
Павел Сысоев
prideproject.pro

Практика
2009
Денис Чистов
Григорий Гурьянов
bureau-praktika.ru

Проект-2018
2012
Алексей Назаренко
2018arch.ru

СОЮЗ
2017
Игорь Голубев
Ксения Голубева
soyuz.moscow

СХЕМА
2013
Арсений Афонин
Наталия Орехова
Андрей Свиридов
cxe.ma

АБ «Функция»
Михаил Балко
Анна Рокачевская
@fnbureau.ru

ХОРА
2011
Михаил Микадзе
Оят Шукуров
xorapraxis.com

Цимайло Ляшенко и Партнеры
2001
Николай Ляшенко
Александр Цимайло
tlp-ab.ru

Чехарда
2014
Дарья Бычкова
Мария Помелова
chekharda.com